

# BILAN SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

25 octobre 2018

AUVERGNE  
expérience  
#myHauteLoire





## CONTEXTE NATIONAL

❑ **La clientèle française en recul** par rapport à l'an dernier, hormis à la campagne où la stabilité est de mise



❑ **Très bonne tenue de la fréquentation internationale**

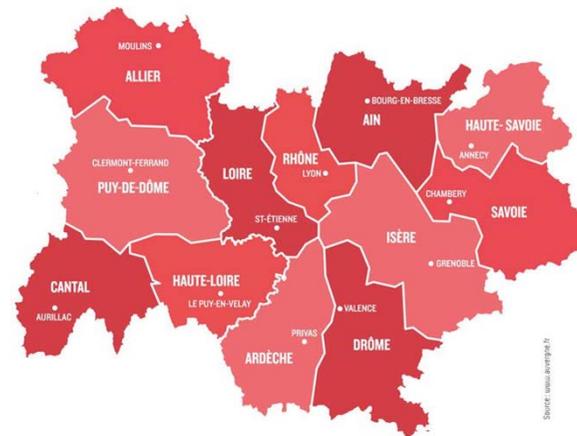


❑ **La Coupe du Monde de Football** avec le parcours de l'équipe de France et les démarches universitaires plus complexes cette année (Parcoursup) ont contribué à retarder d'une semaine le début de la saison touristique (elle a réellement débuté le 20 juillet)



## CONTEXTE REGIONAL

- Une bonne saison au global
- Les excellentes conditions météo (température moyenne sur la France de + 2° par rapport à la normale) ont boosté la fréquentation des destinations d'altitude garantissant un peu de fraîcheur
- En août, le taux de satisfaction des professionnels est 4 points supérieur au mois d'août 2017 et 8 points supérieur à la moyenne nationale
- La fréquentation des clientèles étrangères est jugée bonne pour les 2/3 des professionnels





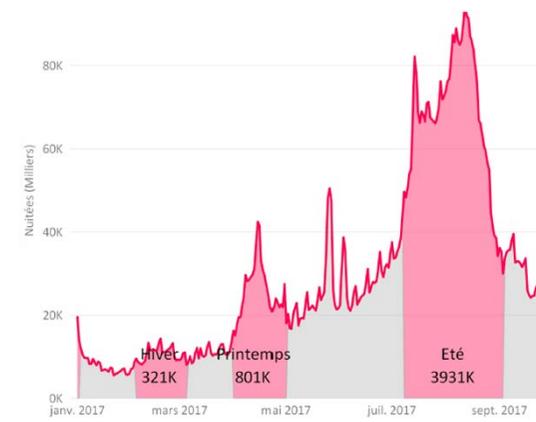
## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

Le Département et sa Maison du Tourisme souhaitent, en partenariat avec les Territoires, mieux mesurer la performance touristique

Dans le cadre du Schéma de développement touristique 2018/2021, un Observatoire de l'activité touristique est en cours de création avec pour objectif :

- ➔ Posséder des données plus nombreuses d'aide à la décision pour adapter les stratégies de développement,
- ➔ Adapter encore mieux ses messages aux cibles de clientèles,
- ➔ Mieux conseiller les professionnels et les porteurs de projets.

Pour cette saison touristique, la Maison du Tourisme a mené fin septembre, une enquête de conjoncture auprès d'un panel représentatif de 130 professionnels pour la période de juillet à septembre inclus.





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

Un démarrage poussif de la saison touristique :

- ❑ avec les effets Coupe du Monde de Foot et Parcoursup
- ❑ en comparaison de l'an dernier où la nouveauté « Puy de Lumières » et le passage du Tour de France avaient contribué à la réalisation d'une saison remarquable





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE



Plusieurs tendances fortes ont été relevées :

- ➔ Un mois de juillet contrasté voire difficile pour certains
- ➔ Le bon niveau de satisfaction des hôteliers et des gestionnaires d'hébergements de groupes
- ➔ La belle fréquentation des festivals et des évènements qui ont rythmé la saison
- ➔ La bonne fréquentation des Aires de pleine nature «Respirando» et de la Via Fluvia
- ➔ La stabilité voire la baisse de fréquentation de certains sites de visites
- ➔ Le phénomène des réservations de dernière minute plus que jamais d'actualité : plus de 50% des professionnels ont constaté une hausse voire une forte hausse des réservations tardives



## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

### Bilan de l'enquête

#### hébergeurs et prestataires d'activités

*(hors meublés et gîtes + hors sites de visites analysés par ailleurs)*

- **92% des professionnels** répondants considèrent leur activité **bonne (55%) ou moyenne (37%)**
- **66% des professionnels** jugent leur fréquentation **identique ou en hausse (pour la moitié d'entre eux)** par rapport à la saison estivale 2017 cataloguée de remarquable



# LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE



## ZOOM sur la fréquentation des différentes filières d'hébergements

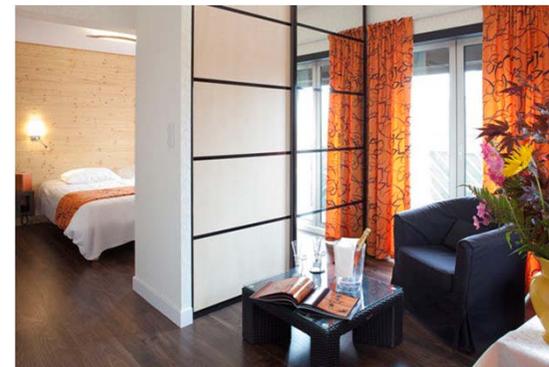
### ➤ Hôtellerie/Restauration :

Concernant les hôtels-restaurants répondants, on note des différences dans les résultats selon les territoires. Au global, **68% d'entre eux jugent leur activité bonne** alors que 25 % l'estiment moyenne.

75% des hôtels/restaurants considèrent leur activité, soit identique (pour 32% d'entre eux), soit en hausse voire en forte hausse (pour 43% d'entre eux) par rapport à 2017.

#### Durée moyenne de séjour :

- 1 nuit pour 36% des établissements
- 2 à 3 nuits pour 46% des établissements
- 4 à 6 nuits pour 11% des établissements





# LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE



## ZOOM sur la fréquentation des différentes filières d'hébergements

### ➤ Les meublés/Gîtes de France

- **le mois de juillet** se caractérise par une baisse d'un niveau jamais atteint : -20%. Les seuls hébergements qui parviennent à stabiliser leur fréquentation, voire à progresser, sont les gîtes de petite capacité à « petits prix ».
- **Le mois d'août** a redonné le sourire avec une augmentation du volume d'affaires de +7% par rapport à 2017 et de +14% par rapport à 2016.
- La météo favorable de **septembre** a permis de maintenir un bon niveau des réservations, équivalent à 2017 et excellent par rapport à 2016 (+50%) et 2015 (+40%).
- La baisse de la fréquentation sur juillet n'a toutefois pas été compensée par la très bonne activité de septembre.





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE



### ZOOM sur la fréquentation des différentes filières d'hébergements

#### ➤ Villages de vacances et hébergements de groupes :

Pour les villages de vacances et hébergements de groupes répondants, **72% d'entre eux jugent leur activité bonne** alors que 28 % l'estiment moyenne.

89% des établissements considèrent leur activité, soit identique (pour 39% d'entre eux), soit en hausse (pour 50% d'entre eux) par rapport à 2017.

Durée moyenne de séjour :

- 1 semaine pour 50% des établissements





# LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE



## ZOOM sur la fréquentation des différentes filières d'hébergements

### ➤ Campings :

Concernant les campings répondants, 37% d'entre eux jugent leur activité bonne alors que **50 % l'estiment moyenne.**

56% des campings considèrent leur activité, soit identique (pour 25% d'entre eux), soit en hausse (pour 31% d'entre eux) par rapport à 2017.

### Durée moyenne de séjour :

- 1 nuit pour 13% des établissements
- 2 à 3 nuits pour 31% des établissements
- 4 à 6 nuits pour 31% des établissements
- 1 semaine pour 25 % des établissements





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE



### ZOOM sur la fréquentation des différentes filières d'hébergements

#### ➤ Chambres d'hôtes :

Pour les chambres d'hôtes, 44% d'entre elles jugent leur activité bonne alors que **50 % l'estiment moyenne.**

62% des chambres d'hôtes considèrent leur activité, soit identique (pour 37% d'entre elles), soit en hausse (pour 25% d'entre elles) par rapport à 2017.

#### Durée moyenne de séjour :

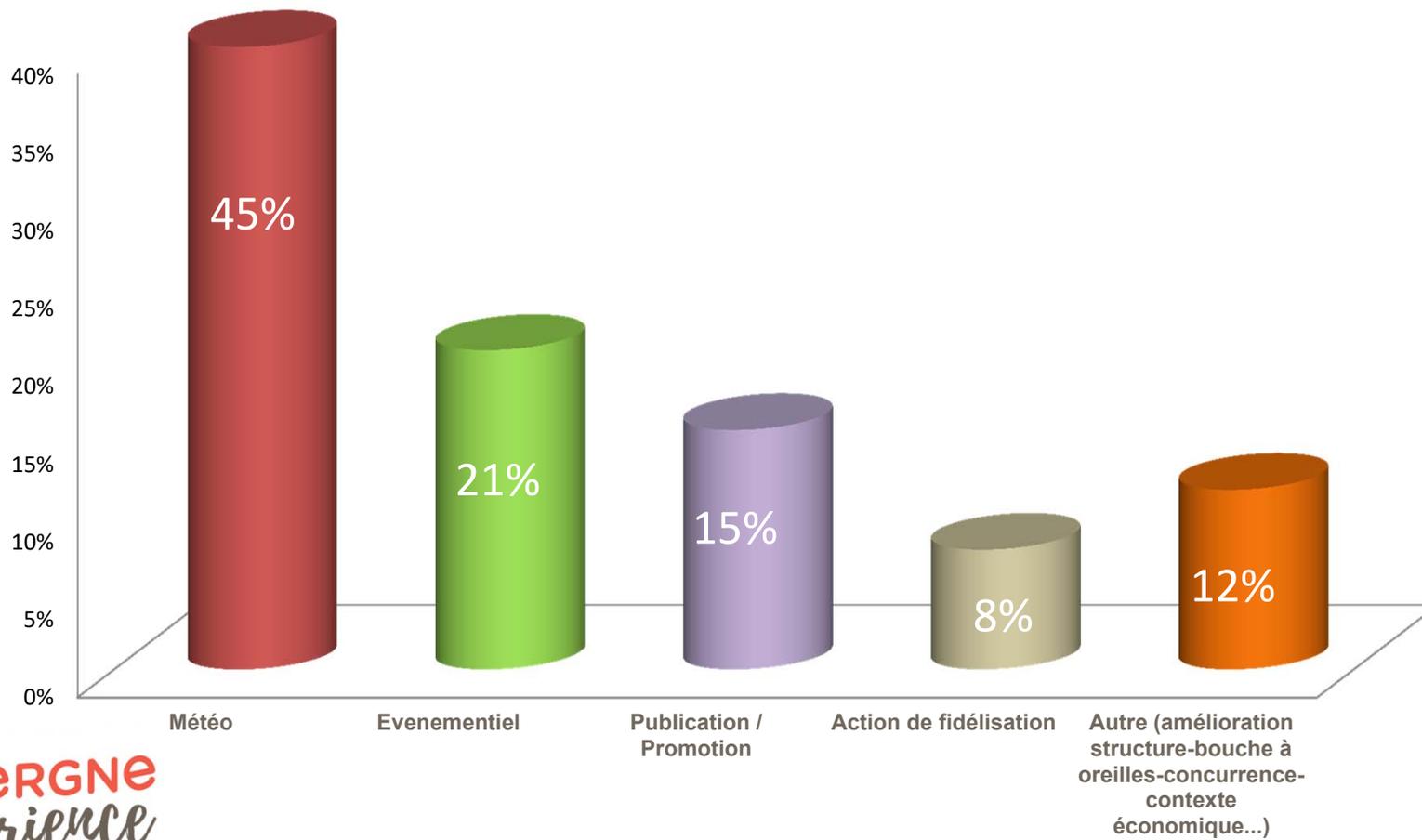
- 1 nuit pour 31% des chambres d'hôtes
- 2 à 3 nuits pour 69% des chambres d'hôtes





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

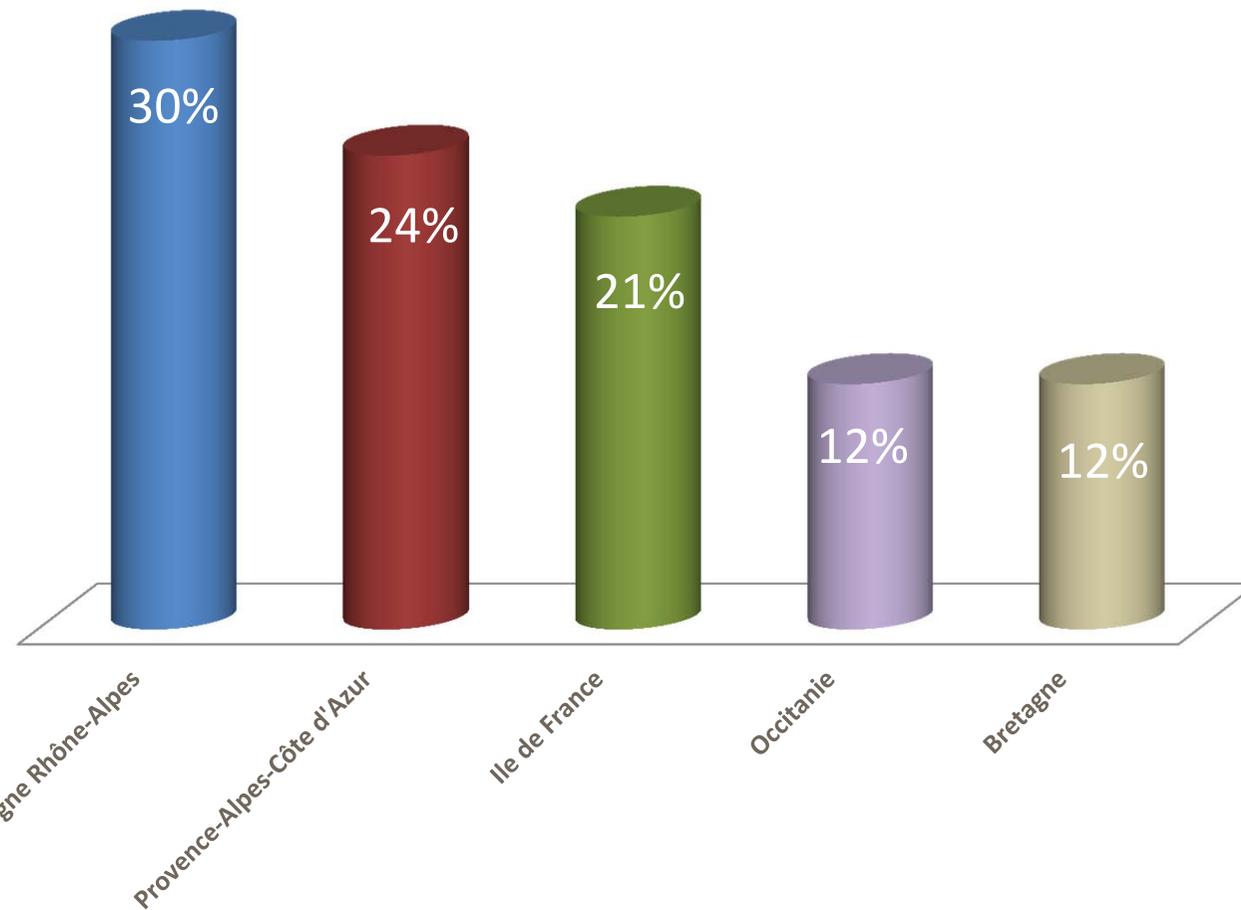
Les principaux facteurs ayant impacté les résultats :





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

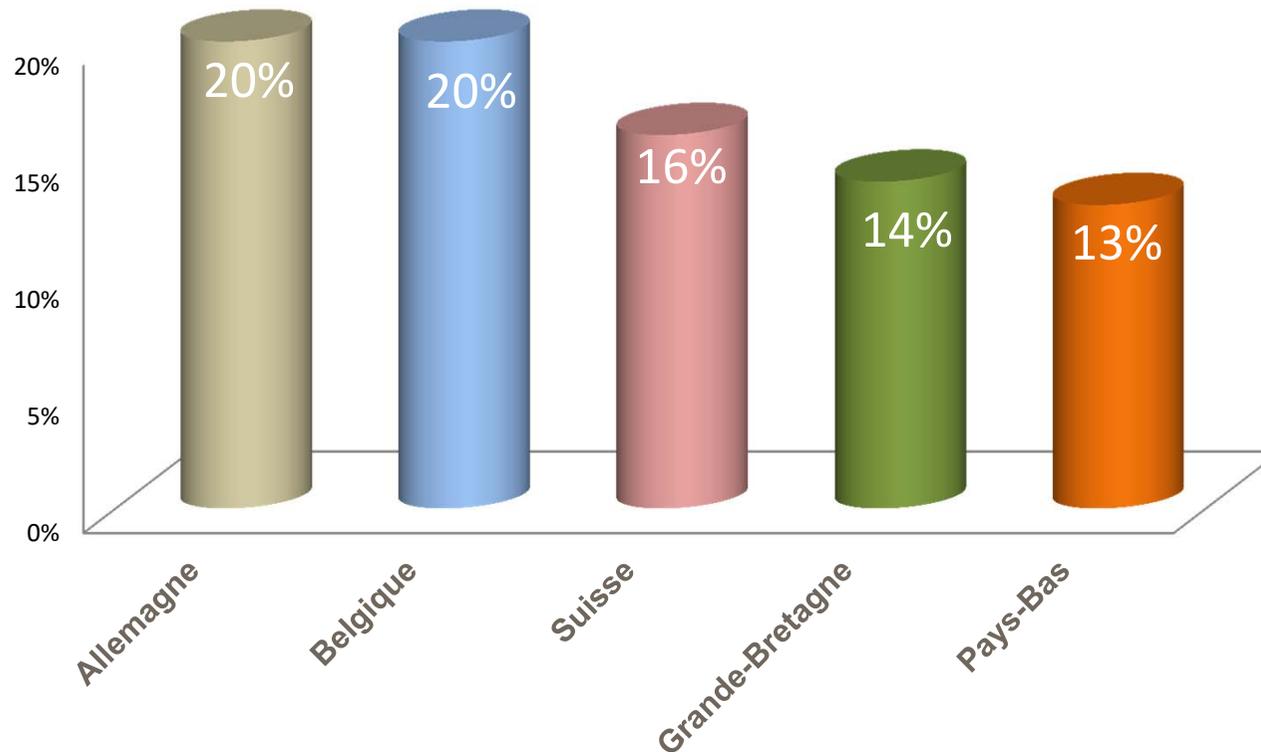
Les principales régions de provenance de la clientèle française :





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

Les principaux pays de provenance de la clientèle étrangère :





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE



### ZOOM sur la fréquentation des différentes filières d'hébergements :

-  Les hôteliers/restaurateurs et les gestionnaires d'hébergements de groupes sont les plus satisfaits de la saison alors que celle-ci est plus contrastée pour les campings et les chambres d'hôtes.
-  Les meublés et les gîtes payent quant à eux, malgré des mois d'août et de septembre de bonne facture, la forte baisse d'activité enregistrée en juillet.
-  La qualité des prestations proposées par les hébergeurs est essentielle pour tirer son épingle du jeu dans un secteur du tourisme toujours plus concurrentiel (plateformes booking, tripadvisor,...) et au sein duquel les hébergements non marchands sont accessibles via des plateformes collaboratives comme Airbnb ou le Bon Coin par exemple.



# LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

## LES ACTIVITES DE PLEINE NATURE / LA RANDONNEE

➤ **Le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre** annonce :

- une baisse de la fréquentation de sa boutique
- une hausse des ventes de topoguides en boutique et en ligne



➤ **La Malle Postale** juge son activité estivale en hausse (entre +3% et +10%) et constate une stabilité de ses clients étrangers. Les Belges, Allemands, Suisses, Canadiens et Australiens ont été, par ordre d'importance, les principaux clients étrangers de la société ponote de transport de bagages.



## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

### LES ACTIVITES DE PLEINE NATURE/LA RANDONNEE

#### ➤ Saint-Jacques

- Le GR65 "Via Podiensis": la fréquentation du chemin est jugée stable par rapport à 2017 (25.000 marcheurs estimés).
- Le **Domaine du Sauvage** annonce au global, une activité (pèlerin et auberge) stable par rapport à 2017, malgré un mois de juillet difficile.
- Le **Camino** confirme une **baisse du nombre de pèlerins** par rapport à la saison touristique 2017. **Bonne fréquentation en août et septembre** mais un **budget en baisse**.

#### ➤ Stevenson

Le **Chemin de Stevenson GR70** : la fréquentation du chemin est annoncée en hausse avec 8.000 marcheurs estimés.





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

### LES ACTIVITES DE PLEINE NATURE/LES SPORTS D'EAUX VIVES

Sur l'Allier, les prestataires de sports d'eaux vives font part d'une **bonne activité** sur l'ensemble de la saison.

- A souligner toutefois un mois de **juillet en baisse** « sauvé » par l'accueil de groupes (colonies)
- La météo favorable, combinée aux lâchers réguliers de Naussac, a permis de réaliser **un très bon mois d'août**. **L'accueil de la clientèle étrangère a été plus marqué** sur le mois de septembre, avec majoritairement des Allemands, Hollandais et Belges.

Sur la Loire, l'activité est jugée **en baisse** sur la partie Vorey/Confolent (faible niveau d'eau) et **excellente** sur la partie Confolent/Aurec (meilleur niveau d'eau avec l'apport du Lignon et densité de campings plus importante).





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

### LES ACTIVITES DE PLEINE NATURE/LES AIRES RESPIRANDO

Les Aires "Respirando" de Lavalette, d'Aurec plage et du lac du Bouchet annoncent une bonne activité :

- Fréquentation stable pour Aurec et le lac du Bouchet par rapport à 2017.
- Fréquentation en hausse pour Lavalette par rapport à 2017 (entre +3% et +10%).





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

### LES ACTIVITES DE PLEINE NATURE/ VELOURTE-VOIE VERTE

#### Du monde sur la vélo route/voie verte "Via Fluvia"

- 15.000 passages ont été comptabilisés sur la saison touristique entre Roucoules et Riotord : Cyclos : 66% - Piétons : 34% (Depuis le début de l'année, 21.300 passages ont été enregistrés)



- L'analyse des clientèles par le point info tourisme de la gare d'Oumey-Raucoules (ouvert depuis 3 ans) montre qu'au fil du temps avec l'allongement du parcours, la part des utilisateurs de la Via Fluvia résidant hors du département augmente régulièrement.



# LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

## LES SITES DE VISITE

SITE DE VISITES	Comment jugez-vous votre activité pendant la saison estivale (juillet à fin septembre) ?	Fréquentation par rapport à la saison estivale 2017 ?
CHÂTEAU DE CHAVANIAC-LAFAYETTE	😊	En hausse (entre +3% et +10%)
LIEU DE MEMOIRE	😊	En hausse (entre +3% et +10%)
CHÂTEAU ET VOLERIE DE ROCHEBARON	😊	En hausse (entre +3% et +10%)
CAMINO	😐	Identique (entre -3% et +3%)
MUSEE DES MANUFACTURES DE DENTELLES	😐	Identique (entre -3% et +3%)
PARC DU LAC BLEU	😐	Identique (entre -3% et +3%)
TRAIN VELAY EXPRESS	😐	Identique (entre -3% et +3%)
CHAUMIERES DE BIGORRE	😐	Identique (entre -3% et +3%)
FORTERESSE DE POLIGNAC	😐	Identique (entre -3% et +3%)
MUSEE DE LA BETE DU GEVAUDAN	😞	En baisse (entre -3% et -10%)
CONSERVATOIRE SAUMON	😞	En baisse (entre -3% et -10%)
ABBAYE DE LAVAUDIEU	😞	En baisse (-10% et plus)
ROCHER SAINT MICHEL D'AIGUILHE	😞	En baisse (-10% et plus)
STATUE NOTRE DAME DE FRANCE	😞	En baisse (-10%)

### TRAIN TOURISTIQUE DES GORGES DE L'ALLIER :

Les 6 circulations du train touristique des Gorges de l'Allier, programmées entre le 18/07 et le 22/08, ont attiré plus de 2600 personnes.





# LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

## LES ACTIVITES CULTURELLES ET PATRIMONIALES

❑ Les parcours de découverte guidés proposés à La CHAISE-DIEU du 14/07 au 16/09/2018 ont enregistré 7.000 visiteurs.

❑ **MUSEE CROZATIER** : depuis sa réouverture mi-juillet, le nouveau musée avait accueilli à fin septembre, **13.773 visiteurs** dont 3.479 de moins de 18 ans.

- 1 072 personnes ont bénéficié de visites guidées
- 96% des visiteurs étaient français et 51% d'entre eux étaient auvergnats.

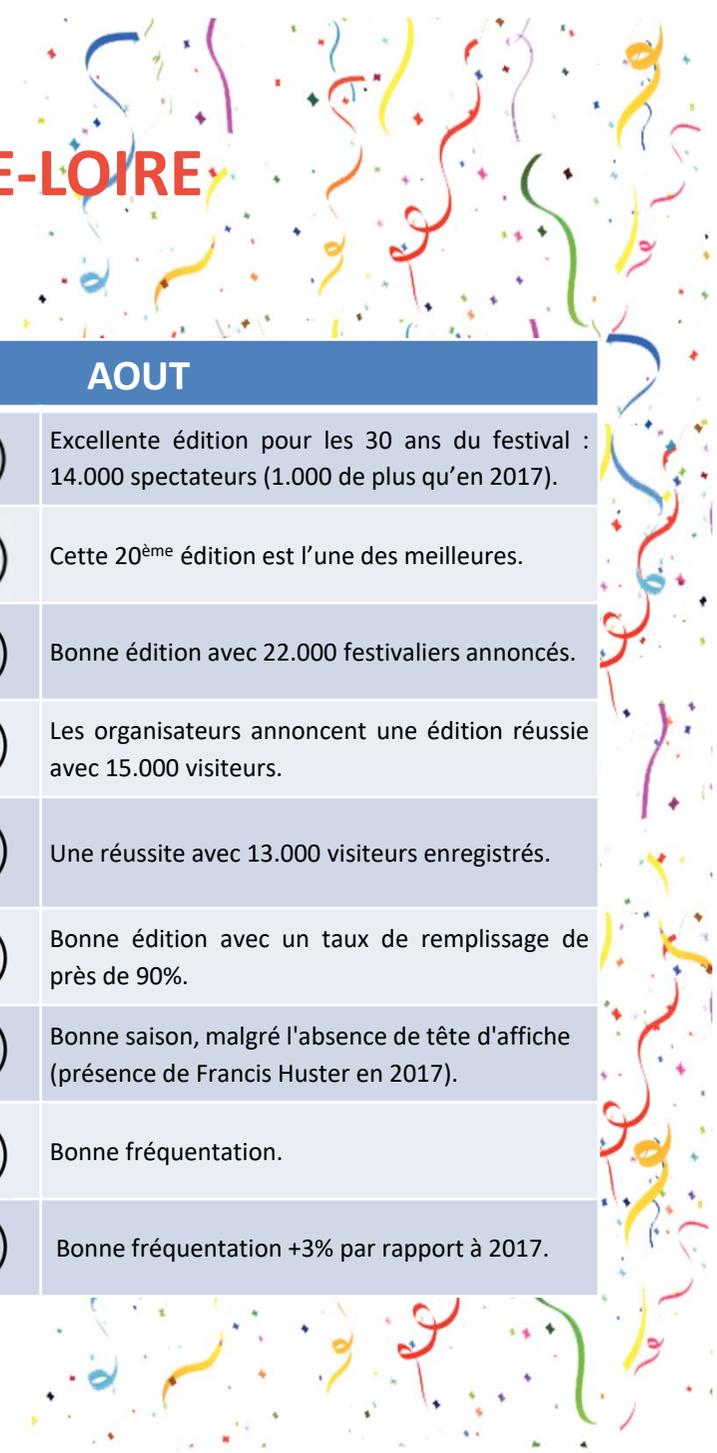
❑ **SAINT VIDAL** : Pour cette année de lancement, les responsables du site annoncent des objectifs atteints (visites et spectacles nocturne)





# LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

## LES FESTIVALS ET L'ÉVÉNEMENTIEL



JUILLET		
Nuits de Rêve	😊	Le 20ème festival est celui de tous les records : 5.500 entrées, +30% par rapport à 2017.
Interfolk	😊	Très bonne fréquentation enregistrée.
The Green Escape	😐	La fréquentation a été un peu en deçà des prévisions (11.500 festivaliers) mais le nouveau positionnement de cette édition a beaucoup plu et a attiré un nouveau public plus jeune (30-40 ans).
Nuits Basaltiques	😐	Edition en demi-teinte (météo défavorable le vendredi)

SEPTEMBRE		
Le Roi de l'Oiseau	😊	Les organisateurs annoncent une année historique.

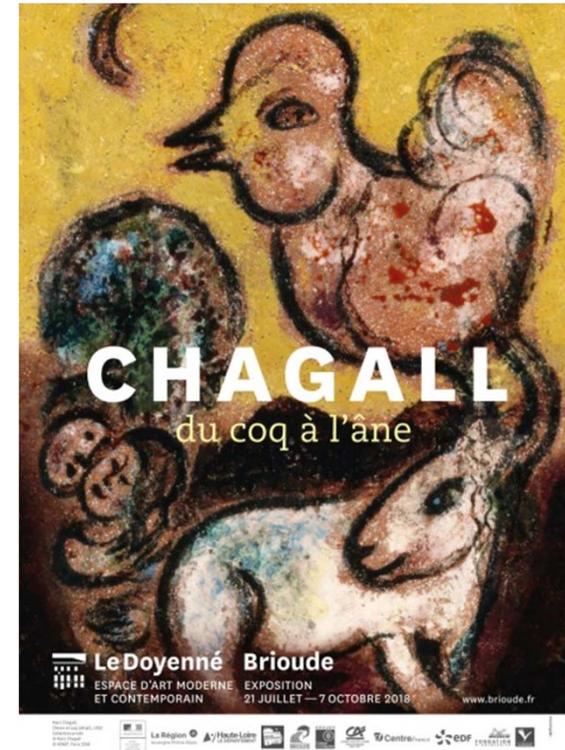
AOÛT		
Festival du Monastier	😊	Excellente édition pour les 30 ans du festival : 14.000 spectateurs (1.000 de plus qu'en 2017).
Festival du Lignon	😊	Cette 20ème édition est l'une des meilleures.
Festival La Chaise-Dieu	😊	Bonne édition avec 22.000 festivaliers annoncés.
Festival Celte en Gévaudan	😊	Les organisateurs annoncent une édition réussie avec 15.000 visiteurs.
Les apéros musique de Blesle	😊	Une réussite avec 13.000 visiteurs enregistrés.
Festival du Rire d'Yssingeaux	😊	Bonne édition avec un taux de remplissage de près de 90%.
Festival des 7 lunes	😊	Bonne saison, malgré l'absence de tête d'affiche (présence de Francis Huster en 2017).
Musiques en Vivarais Lignon	😊	Bonne fréquentation.
Les Lectures sous l'Arbre	😊	Bonne fréquentation +3% par rapport à 2017.



## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

### L'ÉVÉNEMENTIEL ET LES FESTIVALS

- ❑ **Exposition Chagall “du Coq à l’Ane”:**  
Grand succès pour cette exposition à l’Hôtel du Doyenné à Brioude :  
39.970 visiteurs du 21 juillet au 7 octobre.
- ❑ **4ème Nuits de la Saint-Jacques :**  
Bonne fréquentation pour cette édition des Nuits de la Saint-Jacques avec 13.000 festivaliers enregistrés.
- ❑ **Festival des Brumes à Sainte-Sigolène :**  
Une édition difficile cette année (programmation)





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

### L'ÉVENEMENTIEL ET LES FESTIVALS

#### Le Puy de Lumières :

La saison 2 du Puy de Lumières a attiré une nouvelle fois beaucoup de monde.

De nombreux touristes et locaux sont venus découvrir ou redécouvrir, les scénographies élargies pour la nouvelle saison avec le musée Crozatier et les deux sites de Brives-Charensac.

Pour certaines soirées du mois d'août, les sondages de l'Office de Tourisme ont fait état de 3.000 personnes réparties sur les 8 sites au moment du lancement du spectacle.





# LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

## LA PAROLE AUX TERRITOIRES

### ➤ MEZENC-MEYGAL

- Un début de saison difficile jusqu'au 14 juillet avec un fléchissement de la fréquentation sur les bureaux d'accueil des Estables et de St Julien-Chapteuil.
- Une quasi stabilité la deuxième quinzaine de juillet et au mois d'août.
- Un bon mois de septembre en progression.

Si l'on note une baisse de fréquentation globale de l'Office de Tourisme en juillet & août de 10% aux Estables, il semble que les hébergeurs aient réalisé une belle saison.

La fréquentation des bureaux d'accueil est toutefois à prendre avec précaution pour plusieurs raisons :

- Augmentation de l'information digitale
- Modification des périodes de fermeture





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

- ✓ Pays de Montfaucon : Belle saison pour les professionnels, dans la continuité de celle de 2017
- Public nombreux sur la Via Fluvia.
- Fréquentation en hausse à l'Office de Tourisme
- Présence accrue de camping-caristes (4 aires aménagées dans les centres-bourgs)
- Fréquentation en hausse du St-Jacques Genève/Le Puy
- Bonne saison pour le village gourmand de St-Bonnet-le-Froid





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

- ✓ **Pays des Sucs** : un cru 2018 plutôt satisfaisant, avec une fréquentation de + 11% par rapport à l'été 2017 pour les bureaux d'accueil de Retournac et d'Yssingeaux.



- ✓ **Loire Semène** : bonne fréquentation des hébergements en général (à noter une baisse des locations d'emplacements en camping mais une augmentation des réservations de bungalows et tentes lodge/toile).
  - Beaucoup de réservations de dernière minute.
  - Bonne saison pour la location de bateaux électriques avec des réservations en hausse.
  - Fréquentation stable des sites de visite.
  - Le parc acrobatique Family Adventure à la Séauve annonce une belle saison en progression par rapport à 2017.



## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

### ✓ Marches du Velay-Rochebaron :

#### Une bonne saison marquée par un démarrage difficile

- peu de passage avant le 14 juillet,
- les acteurs du tourisme sont globalement satisfaits de la saison grâce à un bon mois d'août et un mois de septembre exceptionnel d'un point de vue météorologique, propice aux excursions et aux réservations de dernière minute,
- **80% des 54 acteurs du tourisme** (hébergeurs, restaurateurs, sites d'activités ou de visites, magasin de producteurs...) enquêtés par l'Office de Tourisme **estiment que la saison a été bonne ou excellente.**



Origine de la clientèle : au cœur de la saison : départements voisins, clientèle française ou d'Europe du Nord avec une prédominance des néerlandais (en particulier pour le Camping de Vaubarlet, certains gîtes et les restaurants).

A noter l'importance de la clientèle locale ou de proximité immédiate pour les activités et les visites.



## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

### Quelques données :

- Le château de Rochebaron, les activités de pleine nature (rando, canoë, voie verte pour le vélo) la Loire, Le Puy-en-Velay, le vélo-rail de Dunières sont des incontournables unanimement appréciés par la clientèle du Territoire.
- A l'office de tourisme : passages en baisse d'environ 10 % sans doute liés à une meilleure distribution des brochures (guides et cartes touristiques, programmes d'activités...) chez les hébergeurs et à une baisse de fréquentation de certaines manifestations, dont le Festival des Brumes à Ste Sigolène. Cependant le programme d'activités de l'été connaît un succès toujours renouvelé et croissant pour 2018.
- Le Camping de Vaubarlet enregistre une baisse de son activité en raison, en partie, d'une très belle météo dans les pays du Nord de l'Europe.
- Belle saison au Château de Rochebaron avec 6.000 entrées et un vif succès des nocturnes.
- Excellente saison pour Canoë Nature Loire dont l'activité progresse cette année ainsi que pour le Panier Paysan à Monistrol.
- Le centre aquatique l'Ozen annonce une excellente saison avec + de 33.000 entrées sur les 4 mois de juin à septembre et un cœur de saison "boosté" par une belle météo et la mise en place de "l'aquaride".



## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE



### ➤ LE HAUT-LIGNON

- L'effet coupe du monde a retardé la venue des vacanciers en juillet. Fréquentation stable des bureaux d'accueil.
- Sur l'ensemble de la saison, un peu moins des 2/3 des prestataires sont satisfaits de leur saison en intégrant en forte hausse, en hausse ou stable.
- Beaux résultats pour le Lieu de Mémoire, les Lectures sous l'arbre et Musiques en Vivarais-Lignon. Résultats stables pour le Train Velay Express.
- Golf du Chambon-sur-Lignon : baisse de la fréquentation des non licenciés mais augmentation des licenciés (fidélisation).



## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

### ➤ AGGLOMERATION DU PUY-EN-VELAY

- ✓ Les évènements marquants qui ont rythmé la saison ont contribué à renforcer l'attractivité du territoire : la réouverture du musée Crozatier, le lancement des spectacles de la forteresse de Saint-Vidal, la deuxième saison du Puy de Lumières et les fêtes du Roi de l'Oiseau.



- ✓ Le fort développement d'une nouvelle offre d'hébergements Airbnb qui peut être perçue, à juste titre, comme une forme de concurrence déloyale est un révélateur de l'attractivité de l'agglomération (300 logements Airbnb estimés au Puy-en-Velay, soit 2 fois plus qu'en 2016/*source quotidien l'Eveil de la Haute-Loire*).
- ✓ Le Saint-Jacques, emblème du territoire a généré encore de nombreuses retombées médiatiques cette année, sans compter les reportages TV en cours de préparation pour une diffusion en 2019.



# LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

## ➤ LES GORGES DE L'ALLIER ET LE BRIVADOIS

### ✓ Le Brivadois

Mois de juillet en baisse, août correct et septembre en hausse.

- Bureau de Brioude : juillet en forte baisse par rapport à 2017 qui est une année de biennale d'Aquarelles et en baisse de 12% par rapport à 2016 année sans Biennale. Août en très légère baisse par rapport à 2017 (-3%) et septembre en forte hausse (+30%) en lien avec l'exposition Chagall et le championnat de France d'enduro.
- Bureau de Blesle : avant saison correcte par rapport à 2017 puis baisse en juillet, août et septembre. Sur la période avril à septembre, baisse de 8%.





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

### ✓ Les Gorges de l'Allier

- Après un mois de mai correct qui laissait espérer un bon début de saison (fréquentation des bureaux d'accueil de l'OTI en hausse) l'activité a fortement chuté en juin. Les conditions météo exécrables (froid, pluies...) n'ont pas été favorables au tourisme et aux loisirs. Les sports d'eaux vives ont du faire face à de nombreuses annulations alors que la demande était là.
- **Début juillet a été mauvais** pour tous les prestataires du territoire. Cette année, malgré une météo plutôt favorable, la saison a été particulièrement longue à «démarrer». Les bureaux d'accueil de l'OTI ont tous enregistré une baisse de fréquentation sur le mois de juillet.
- **Bonne activité en août.** Les bonnes conditions météo ont été favorables aux activités de pleine nature (baignade, rando, VTT...). Les sports d'eaux vives ont en plus bénéficié d'un bon niveau d'eau sur l'Allier et de la venue de nombreux «clermontois» suite aux opérations de promotion du printemps.
- Les prestataires du territoire sont globalement satisfaits de leur mois d'août. La fréquentation des bureaux d'accueil de l'OTI a été globalement stable sur août.





## LA SAISON TOURISTIQUE EN HAUTE-LOIRE

- Le train Touristique a bien fonctionné cette année encore avec 2.642 clients. Les trains étaient complets.
- Les animations phares : Festival Celte, Belle Journée, La Pierre Chany... ont attiré de nombreux touristes et locaux.
- Les GR (Saint-Jacques, Stevenson...) ont attiré de nombreux randonneurs, malgré un printemps difficile. 12.224 rando-fiches du GR470 « Sources et Gorges de l'Allier » ont été téléchargées à fin septembre.
- **Un bon mois de septembre** soutenu par des conditions météo favorables. La fréquentation des bureaux d'accueil est en hausse. Les agents d'accueil de l'OTI relèvent une nouvelle fois des demandes très importantes pour les animations et activités gratuites.

