

BILAN SAISON TOURISTIQUE

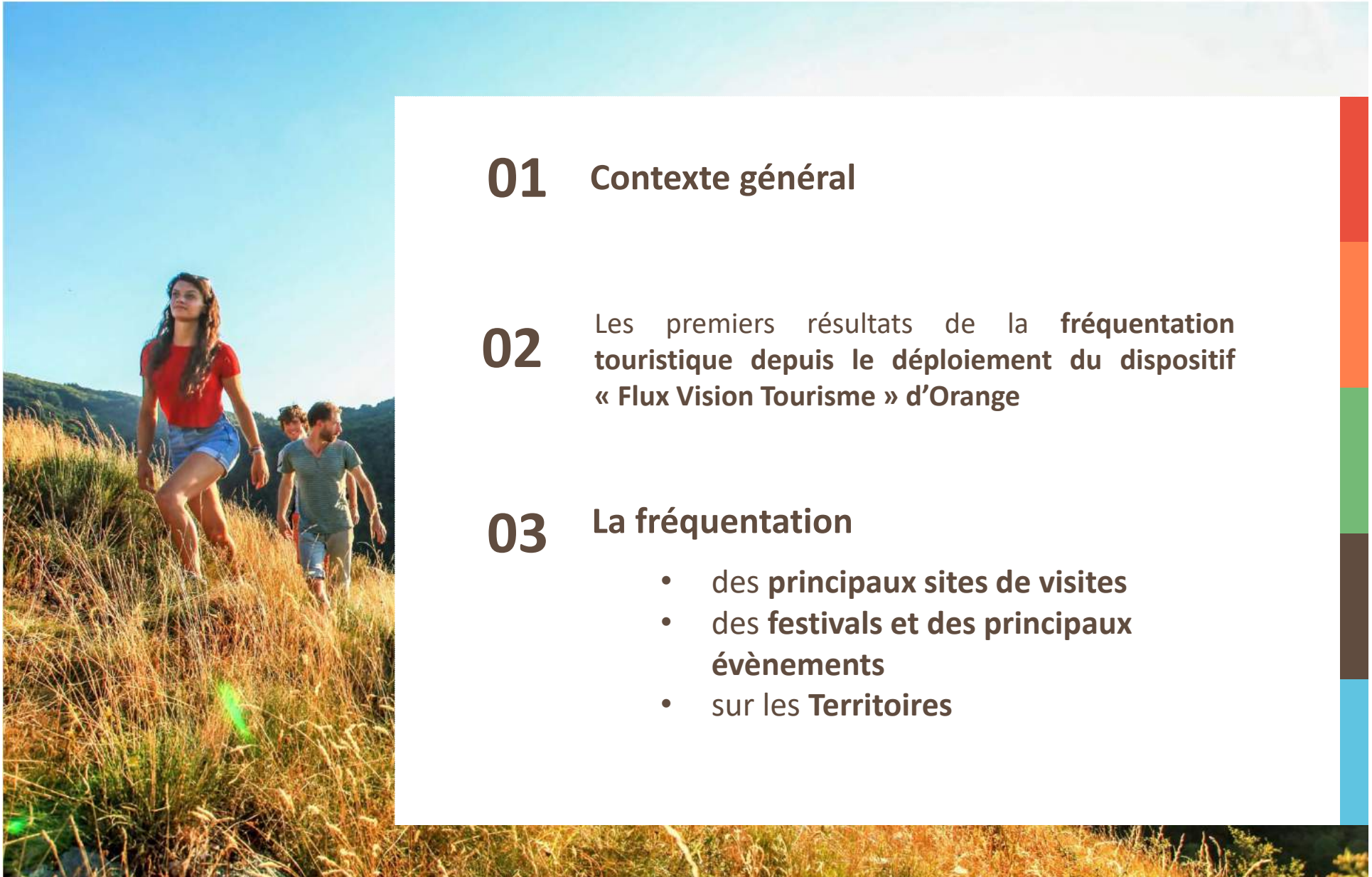
Haute-Loire
2019



AUVERGNE
expérience
#myHauteLoire



BILAN TOURISTIQUE SAISON 2019



01 Contexte général

02 Les premiers résultats de la **fréquentation touristique** depuis le déploiement du dispositif « Flux Vision Tourisme » d'Orange

03 La fréquentation

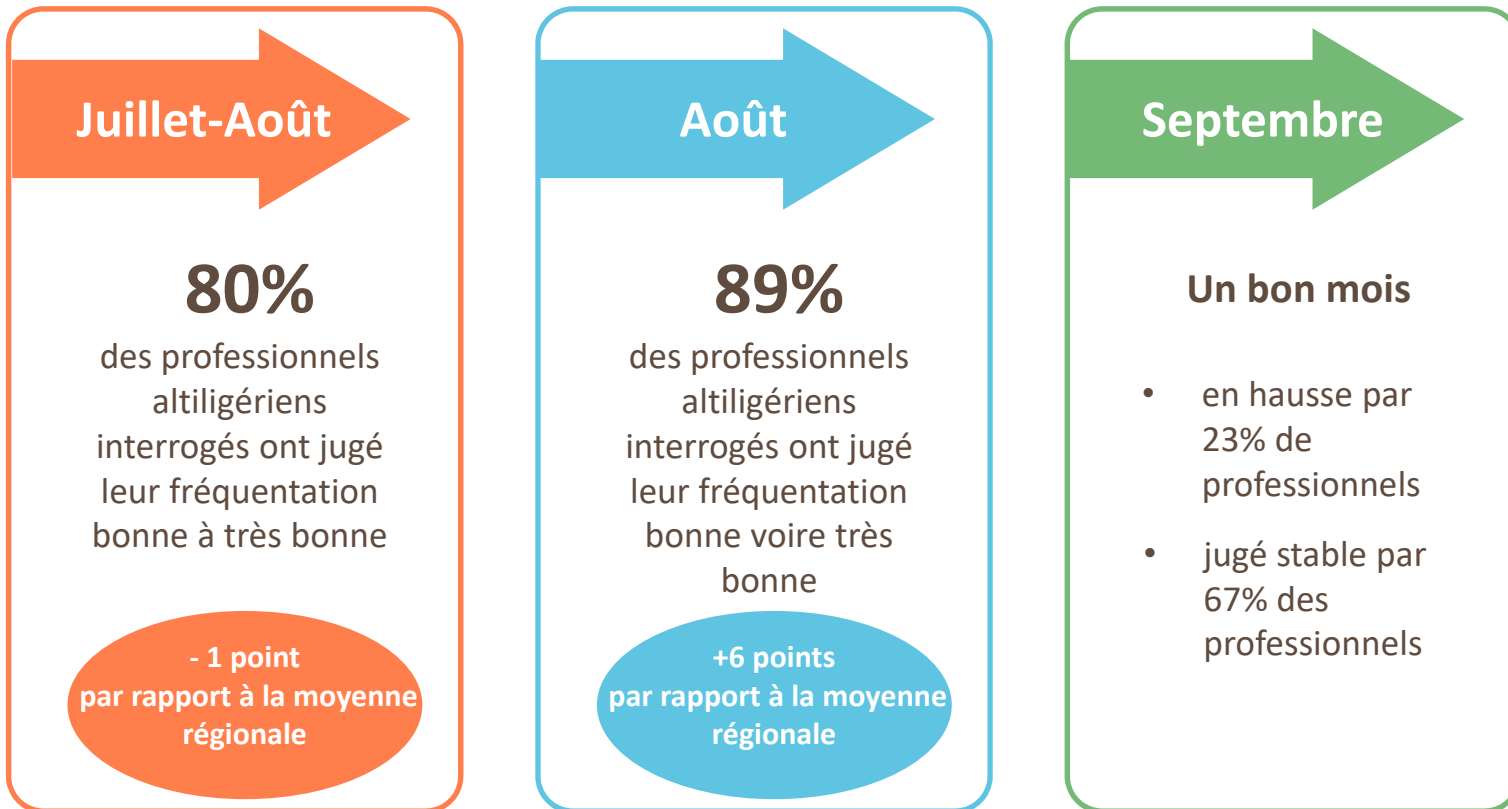
- des **principaux sites de visites**
- des **festivals et des principaux évènements**
- sur les **Territoires**



Contexte général

Enquête Novamétrie réalisée fin août après de 75 professionnels en Haute-Loire (800 professionnels interrogés pour l'ensemble de la région Auvergne Rhône-Alpes).

Résultats de la Haute-Loire selon le baromètre régional






Les données « Flux Vision Tourisme »

Le Département via sa Maison du Tourisme et avec le concours des Territoires, déploie depuis le 1^{er} janvier 2019, un dispositif d'observation touristique proposé par Orange à partir de la téléphonie mobile : « **Flux Vision Tourisme** ».



Un contrat cadre
signé entre
Orange et la
Fédération des
agences
départementales
de tourisme
« Tourisme et
Territoire »



Une commande
mutualisée entre
le Département,
les Territoires de
la Haute-Loire et
le Département
de la Loire



Les données « Flux Vision Tourisme »

OBJECTIFS



Mieux cerner la fréquentation touristique dans le département et son évolution



Apporter des éléments de réflexion et d'aide à la décision pour les institutionnels, les professionnels du tourisme et les porteurs de projet



Apporter un appui méthodologique aux Territoires en matière d'observation locale

LES CATEGORIES DE PUBLICS ETUDIES



Les touristes



Les excursionnistes

Des données 'téléphonie mobile' en temps réel, anonymes, modélisées puis redressées pour prendre en compte l'ensemble de la population présente.



Les données « Flux Vision Tourisme »



TOURISTE par Orange

Personne dormante en hébergement marchand ou non marchand (parents-amis, hébergements collaboratifs,...) vue de manière non récurrente sur la zone d'observation



EXCURSIONNISTE par Orange

Personne non dormante sur la zone d'observation, présente plus de 2h en journée, de manière non récurrente



Les données « Flux Vision Tourisme »



Les principaux enseignements de cette 1^{ère} année d'étude

- ☑ Des confirmations de ce que nous imaginions
- ☑ Des données nouvelles sur la fréquentation et les déplacements des touristes
- ☑ L'importance d'inscrire le déploiement du dispositif dans le temps pour mesurer, les évolutions de la fréquentation

Les données « Flux Vision Tourisme »

Présentation des données de **fréquentation des touristes et des excursionnistes en Haute-Loire**





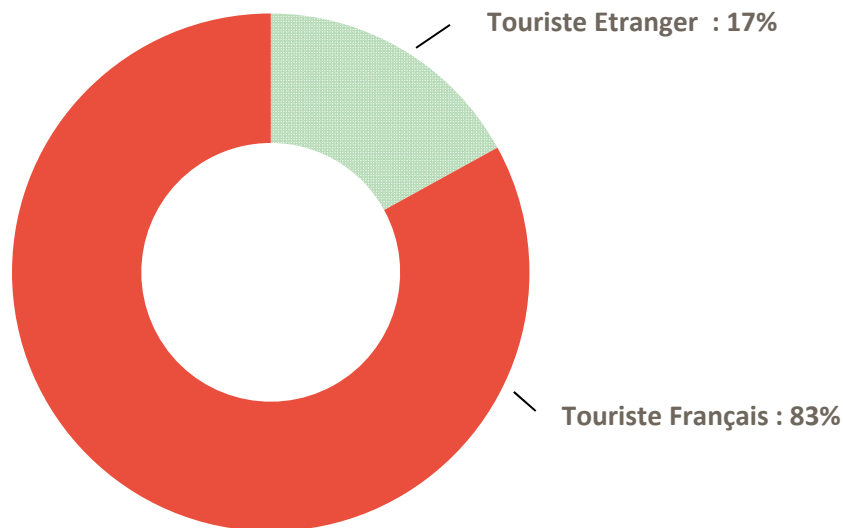
Les données « Flux Vision Tourisme »

Les nuitées touristiques

Nuitées consommées par les touristes

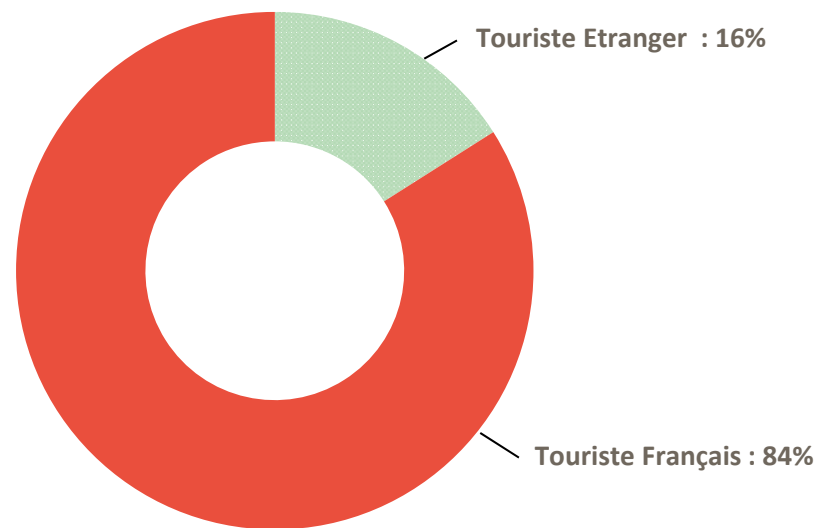
Du 1^{er} mai au 31 août

2 835 655



Juillet - août

1 854 908



Soit 65 % des nuitées
totales de la saison

Des données qui confirment
la proportion de la clientèle
étrangère



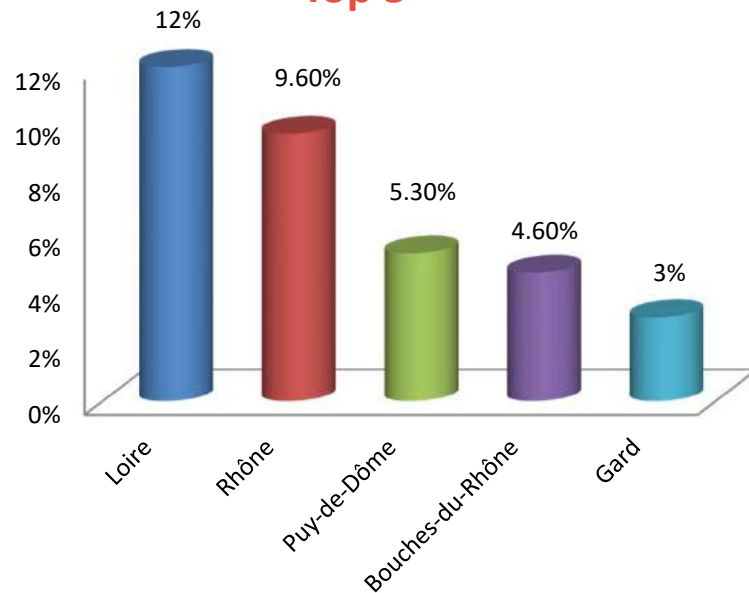
Les données « Flux Vision Tourisme »

Les nuitées touristiques

Les principaux bassins émetteurs de la clientèle française

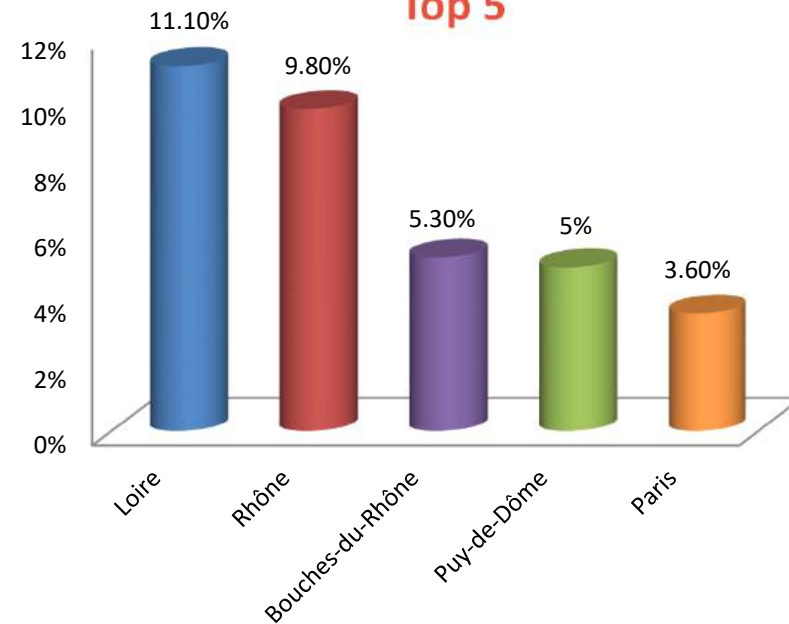
Du 1er mai au 31 août

Top 5



Juillet – Août

Top 5



Une donnée nouvelle
qui nous apprend que les nuitées ont été
consommées par des clientèles provenant de
90 départements français

Des données qui confirment l'importance
du bassin de clientèle Auvergne Rhône-Alpes.
L'ensemble des départements AURA représente :
. 37,8% des nuitées de mai à août
. 36,5% des nuitées en juillet et août

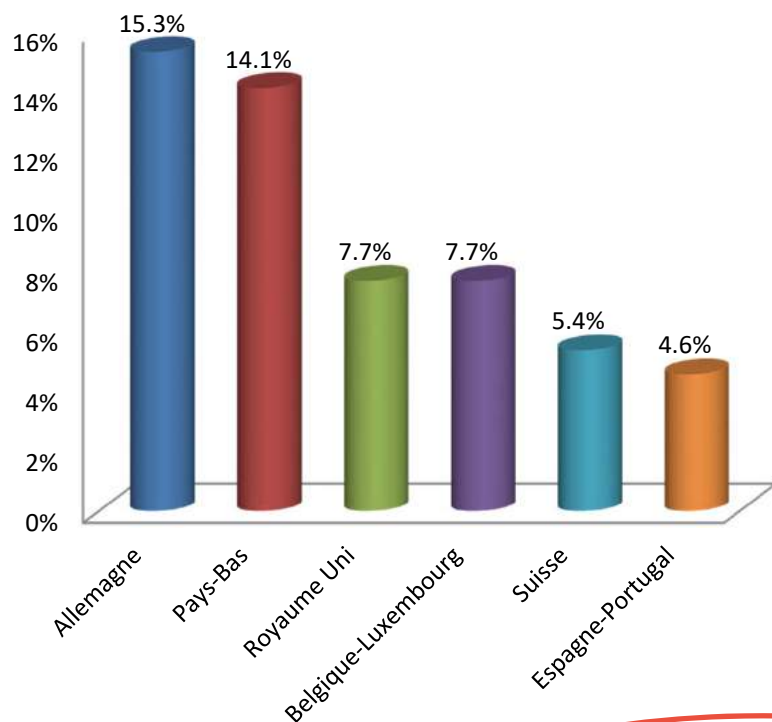


Les données « Flux Vision Tourisme »

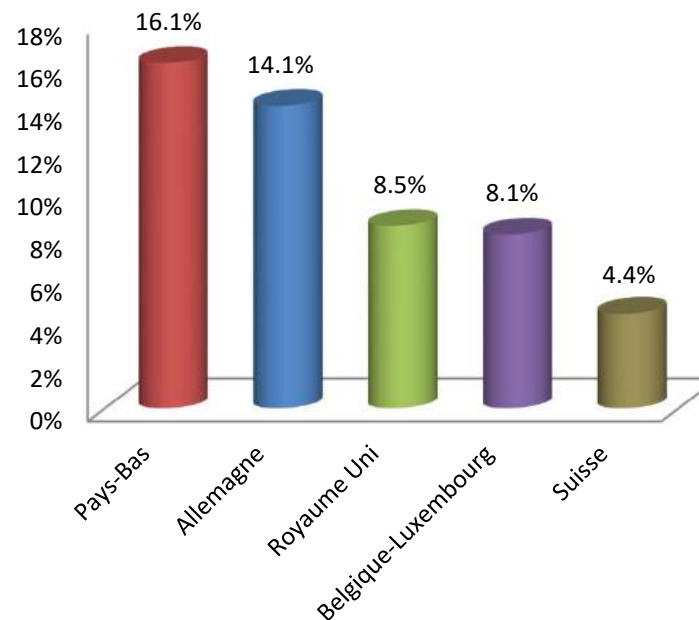
Les nuitées touristiques

Les principaux pays émetteurs de la clientèle étrangère

Du 1er mai au 31 août



Juillet - août



Un TOP 4 confirmé
Allemagne – Pays-Bas
Royaume Uni – Belgique



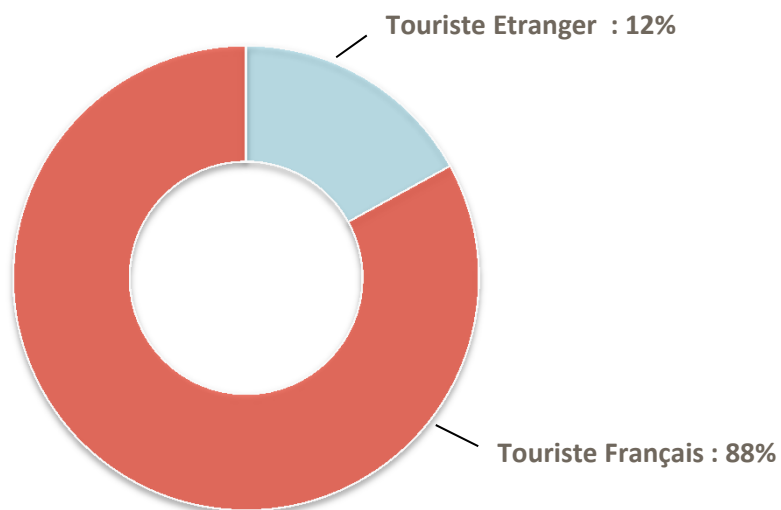
Les données « Flux Vision Tourisme »

Des données nouvelles qui permettent d'estimer le nombre d'excursionnistes

Du 1er mai au 31 août

4 125 899

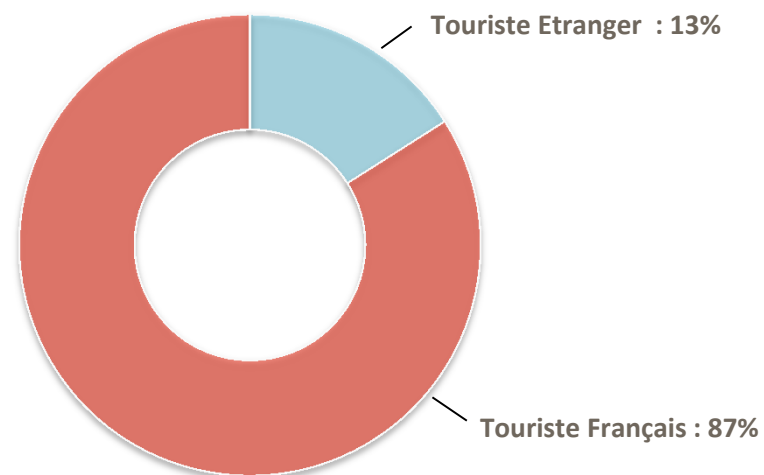
excursionnistes



Juillet - août

2 519 693

excursionnistes



Soit 61 % des
présences
Totales
de la saison

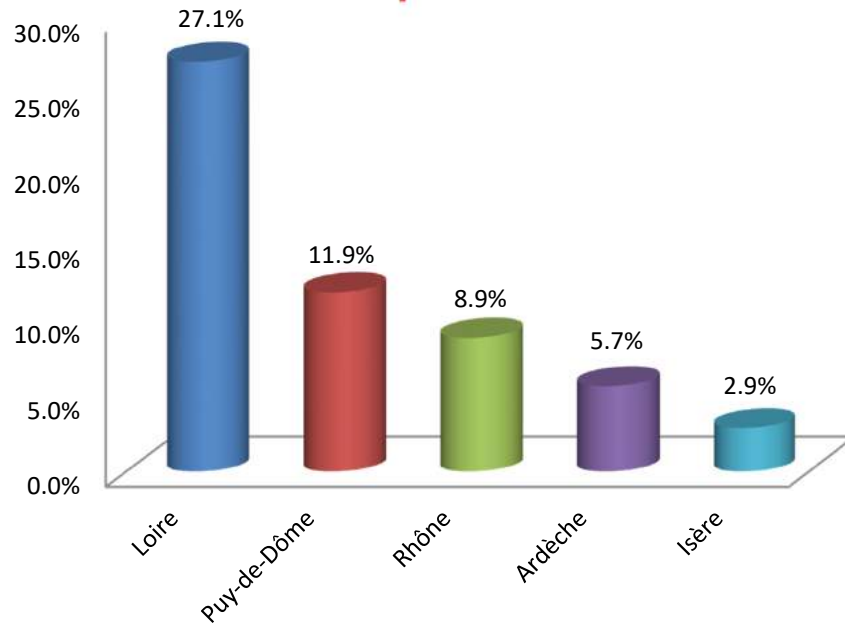


Les données « Flux Vision Tourisme »

Les principaux bassins émetteurs des excursionnistes français

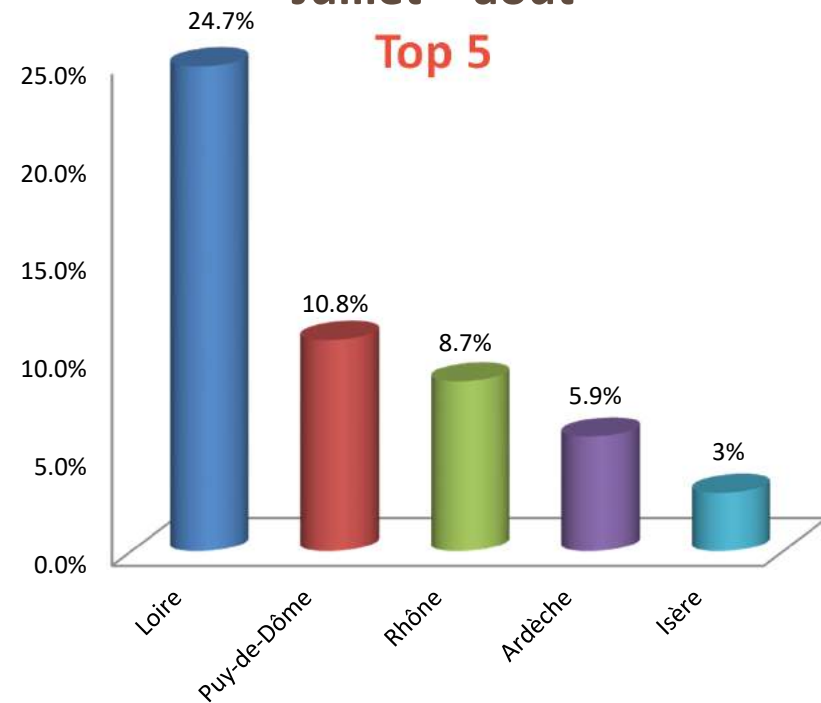
Du 1er mai au 31 août

Top 5



Juillet – août

Top 5



Une donnée nouvelle sur la provenance
du TOP 5 des excursionnistes français



Les données « Flux Vision Tourisme »

La fréquentation pendant le cœur de saison
Comparaison entre les mois de juillet et août



Nuitées touristes

+17,9% de nuitées en août par rapport à juillet

Une moyenne de **32.787** nuitées consommées par jour en août (27.451 nuitées en juillet)



Présence des excursionnistes

+21% d'excursionnistes en août par rapport à juillet

Une moyenne de **44.515** excursionnistes par jour en août (36.778 excursionnistes en juillet)



Les données « Flux Vision Tourisme »

Mobilité des touristes et excursionnistes

Des données nouvelles riches d'enseignements



les zones étudiées : Loire et Haute-Loire

les zones étudiables : les départements limitrophes

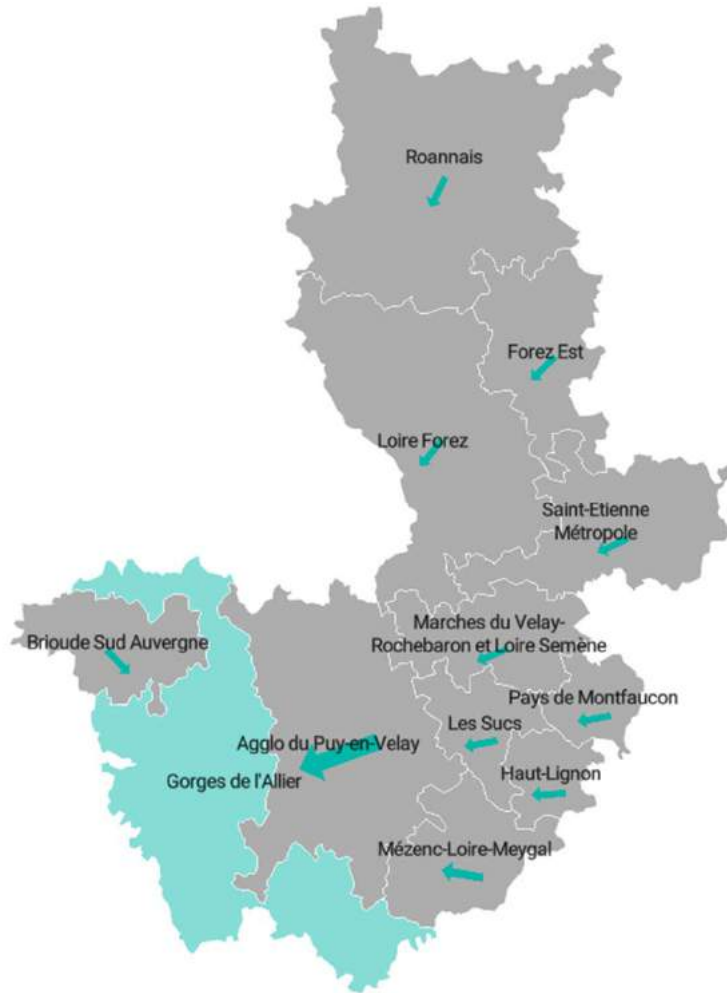


- les Gorges de l'Allier
- Brioude Sud Auvergne
- Mézenc-Loire-Meygal
- l'Agglomération du Puy-en-Velay





Provenance des excursionnistes en séjour dans le 42 et le 43 pour le Territoire des Gorges de l'Allier du 1/05 au 31/08

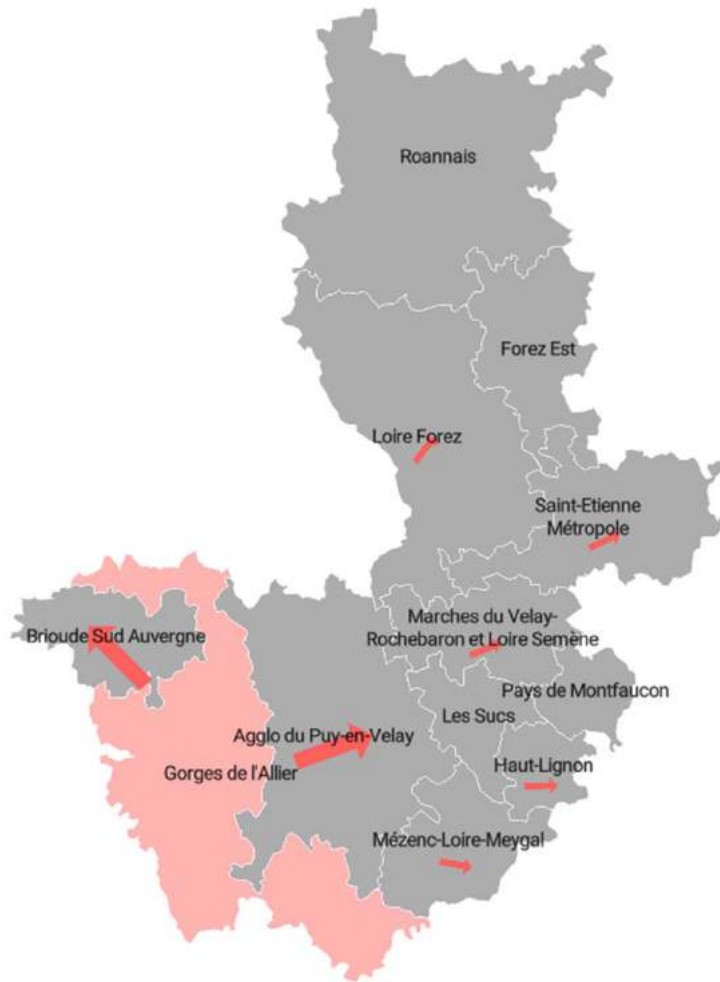


Provenances des excursionnistes

Territoire de provenance	Excursionniste
Agglo du Puy-en-Velay	235 822
Mézenc-Loire-Meygal	63 469
Gorges de l'Allier	40 983
Brioude Sud Auvergne	37 281
Saint-Etienne Métropole	23 966
Marches du Velay-Rochebaron et Loire Semène	15 918
Les Sucs	15 528
Loire Forez	5 485
Haut-Lignon	3 949
Forez Est	1 706
Pays de Montfaucon	754
Roannais	657
Total	445 518



Destination des touristes en séjour dans les Gorges de l'Allier du 1/05 au 31/08 pour le 42 et le 43



Présence majoritaire en journée des touristes

Gorges de l'Allier	439 615
Agglo du Puy-en-Velay	41 288
Brioude Sud Auvergne	38 574
Mézenc-Loire-Meygal	1 540
Saint-Etienne Métropole	275
Haut-Lignon	129
Loire Forez	35
Marches du Velay-Rochebaron et Loire Semène	25
Total	521 481



Les données « Flux Vision Tourisme »

Origine des touristes français qui ont séjourné dans les **Gorges de l'Allier**



TOP 3

- 1-Puy-de-Dôme
- 2-Bouches-du-Rhône
- 3-Rhône

Origine des excursionnistes français qui sont venus dans les **Gorges de l'Allier**



TOP 3

- 1-Puy-de-Dôme
- 2-Haute-Loire
- 3-Loire



La parole aux Territoires

Une fréquentation stable par rapport à l'an dernier :

- + de **80 %** des prestataires satisfaits ou très satisfaits de leur saison estivale.
- Les tendances fortes relevées ces dernières années qui se confirment encore :
 - un **pic d'activité concentré sur le mois d'août** et une saison qui s'étale de juin à septembre
 - des **réservations de dernière minute** en très forte progression, qui demandent une grande réactivité des prestataires et une présence efficace sur Internet
 - des touristes très vigilants sur leurs dépenses, à la recherche du **meilleur rapport qualité/prix**, des promotions et des activités «gratuites».
 - les **festivals et les animations sportives ou culturelles de qualité** qui boostent la fréquentation et les retombées économiques.

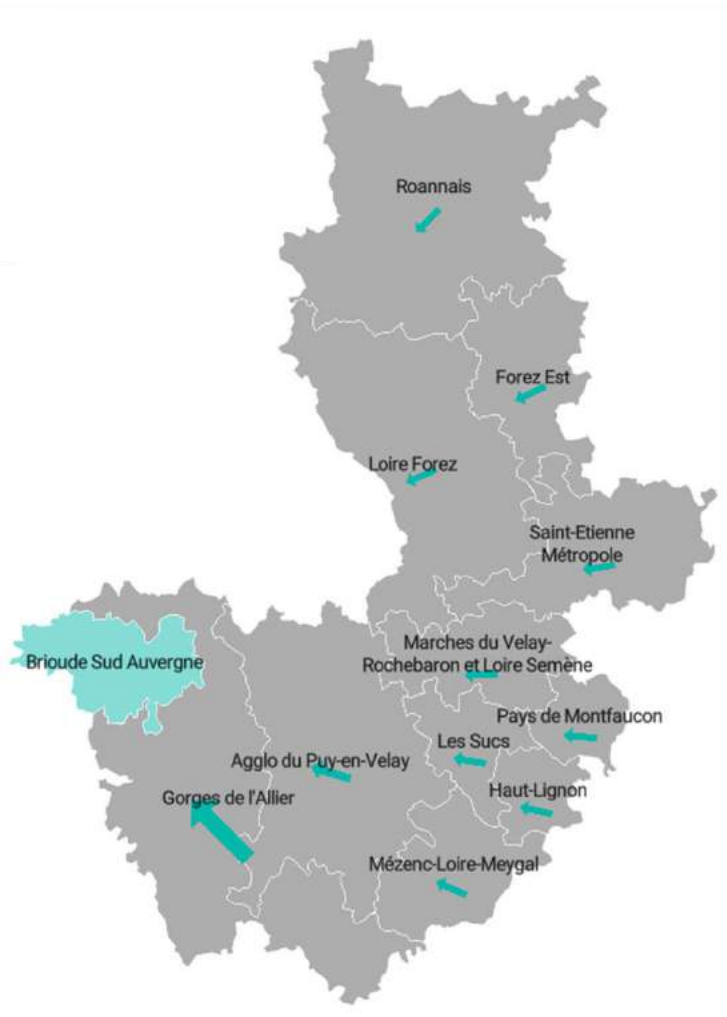
A souligner également la **météo-dépendance** des touristes qui influe sur le choix des destinations, la période, la durée des séjours et le choix des activités (les prestataires de sports d'eaux vives, par exemple, ont subi une activité inhabituellement faible durant les périodes de canicule).



Office de Tourisme des Gorges de l'Allier



Provenance des excursionnistes en séjour dans le 42 et le 43 pour le Territoire Brioude Sud Auvergne du 1/05 au 31/08

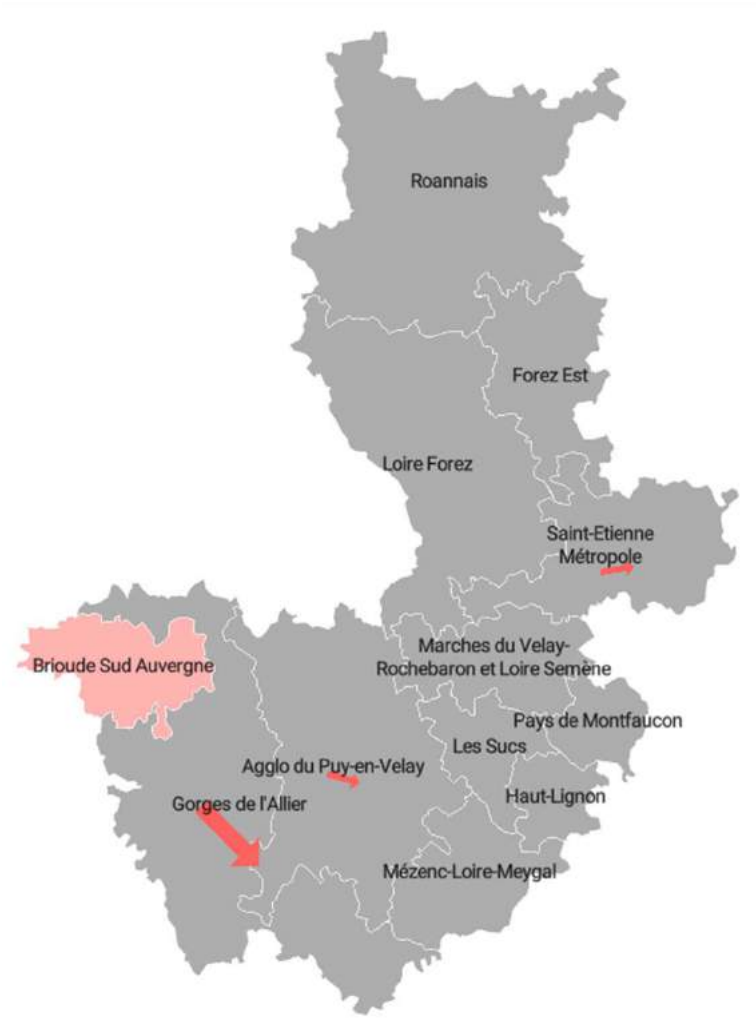


Provenances des excursionnistes

Territoire de provenance	Excursionniste
Gorges de l'Allier	82 673
Agglo du Puy-en-Velay	22 667
Brioude Sud Auvergne	15 660
Saint-Etienne Métropole	2 898
Mézenc-Loire-Meygal	1 526
Marches du Velay-Rochebaron et Loire Semène	738
Les Sucs	662
Loire Forez	530
Roannais	319
Forez Est	257
Pays de Montfaucon	65
Haut-Lignon	23
Total	128 018



Destination des touristes en séjour sur Brioude Sud Auvergne du 1/05 au 31/08 pour le 42 et le 43



Présence majoritaire en journée des touristes

Brioude Sud Auvergne	149 145
Gorges de l'Allier	11 183
Agglo du Puy-en-Velay	152
Saint-Etienne Métropole	98
Total	160 578



Tour de France

L'étude des données Flux Vision montre que 30.832 touristes et excursionnistes étaient présents le 14 juillet sur le Territoire Brioude Sud Auvergne.



Les données « Flux Vision Tourisme »

Origine des touristes français qui ont séjourné sur **Brioude Sud Auvergne**



TOP 3

- 1-Puy-de-Dôme
- 2-Paris
- 3-Rhône

Origine des excursionnistes français qui sont venus sur **Brioude Sud Auvergne**



TOP 3

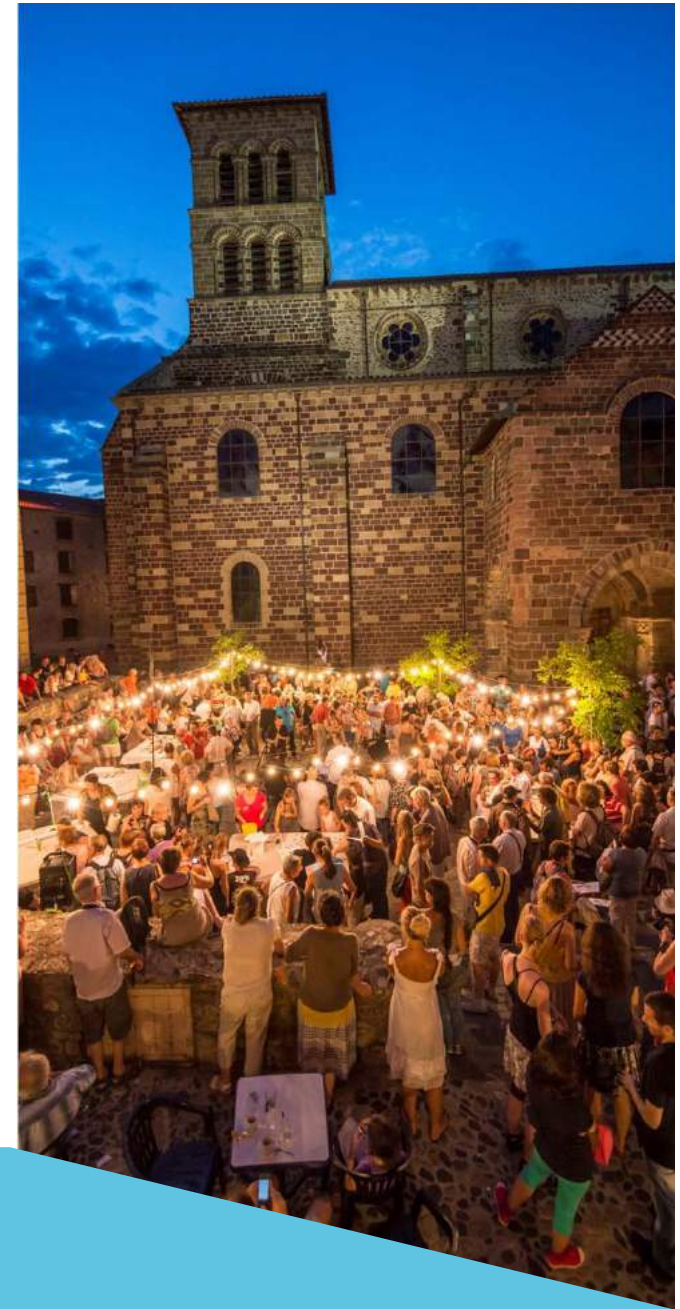
- 1-Puy-de-Dôme
- 2-Haute-Loire
- 3-Cantal



La parole aux Territoires

Une année exceptionnelle :

- Des évènements (Tour de France/Biennale d'Aquarelle/Expo Miro/Les Escapes Brivadoises/Les Apéros Musiques...) qui ont généré des visites record à l'Office de Tourisme (plus de 20.000 en juillet-août).
- Une Expo MIRO qui a attiré plus de 44.000 visiteurs sur 3 mois et ½.
- Satisfaction de nombreux restaurateurs, hébergeurs et sites de visite pour l'ensemble de la saison (de juin à début octobre).
- Blesle et Lavaudieu : très bonne fréquentation.



Office de Tourisme Brioude Sud Auvergne



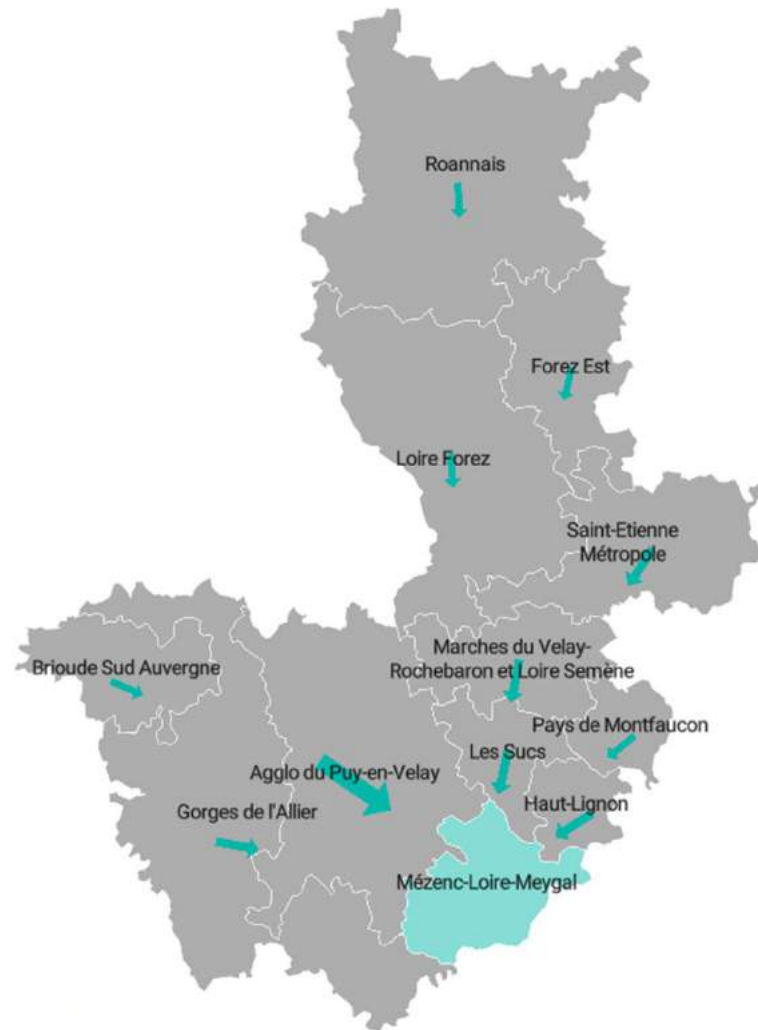
Ecolodges - Le Volcan des Sens - Torsiac



Crédit Photo Denis.Poucher/Le Volcan des Sens



Provenance des excursionnistes en séjour dans le 42 et le 43 pour le Territoire Mézenc-Loire-Meygal du 1/05 au 31/08

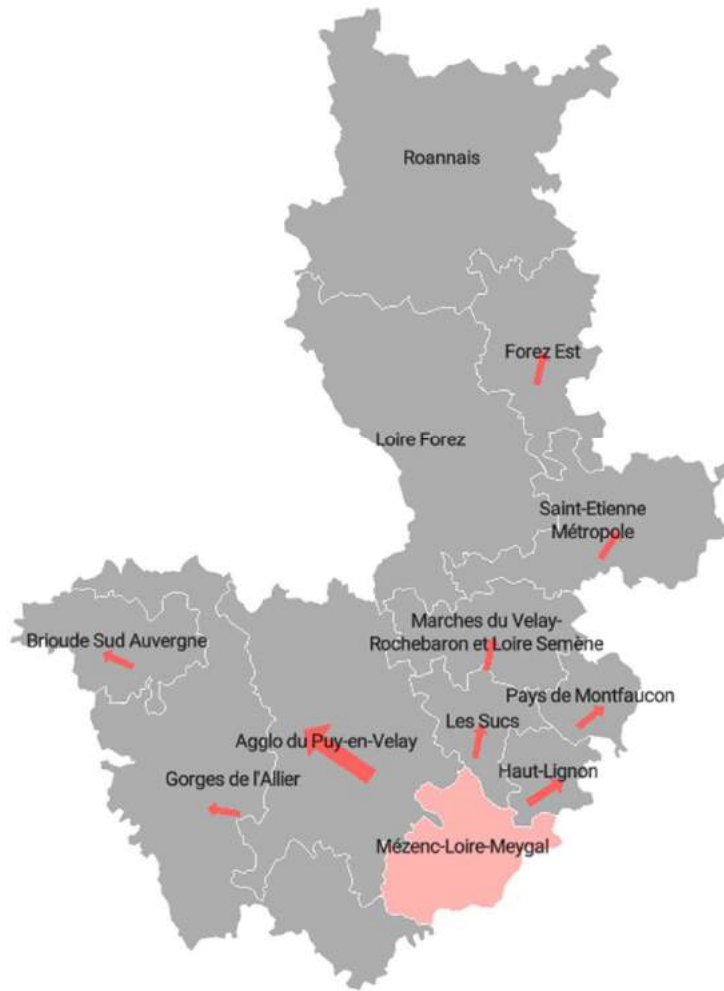


Provenances des excursionnistes

Territoire de provenance	Excursionniste
Agglo du Puy-en-Velay	251 392
Saint-Etienne Métropole	78 670
Marches du Velay-Rochebaron et Loire Semène	70 260
Les Sucs	65 239
Haut-Lignon	62 730
Gorges de l'Allier	61 903
Pays de Montfaucon	23 853
Mézenc-Loire-Meygal	22 645
Loire Forez	13 070
Brioude Sud Auvergne	10 665
Forez Est	3 449
Roannais	935
Total	664 811



Destination des touristes en séjour sur Mézenc-Loire-Meygal du 1/05 au 31/08 pour le 42 et le 43



Présence majoritaire en journée des touristes

Mézenc-Loire-Meygal	170 307
Agglo du Puy-en-Velay	91 653
Haut-Lignon	23 897
Gorges de l'Allier	15 276
Les Sucs	1 446
Marches du Velay-Rochebaron et Loire Semène	473
Pays de Montfaucon	352
Saint-Etienne Métropole	237
Brioude Sud Auvergne	195
Forez Est	23
Total	303 859



Les données « Flux Vision Tourisme »

Origine des touristes français qui ont séjourné en Mézenc-Loire-Meygal



TOP 3

- 1-Rhône
- 2-Loire
- 3-Bouches-du-Rhône

Origine des excursionnistes français qui sont venus en Mézenc-Loire-Meygal



TOP 3

- 1-Haute-Loire
- 2-Loire
- 3-Rhône et Ardèche



La parole aux Territoires

Une belle saison avec cependant quelques nuances :

Près de **75%** des prestataires touristiques satisfaits, voire très satisfaits. Plusieurs professionnels ont connu toutefois un été plus difficile avec, dans certains cas, une baisse d'activité jusqu'à -20%.

- Météo : des températures élevées qui ont favorisé l'attrait pour nos espaces plus tempérés.
- Une fréquentation des bureaux d'accueil du Territoire en progression.
- Un démarrage de saison plus rapide que l'an dernier pour la zone Mézenc avec une forte activité dès le début des vacances scolaires avec un effet luge indéniable.
- Des évènements récurrents reconnus qui attirent un grand nombre de visiteurs et de participants : Trail du Mézenc, Festival du Monastier-sur-Gazeille...
- Le Tour de l'Avenir qui malgré une météo compliquée a donné une bonne visibilité au Territoire et à l'étape de Saint-Julien-Chapteuil.
- La clientèle étrangère qui reste à développer.



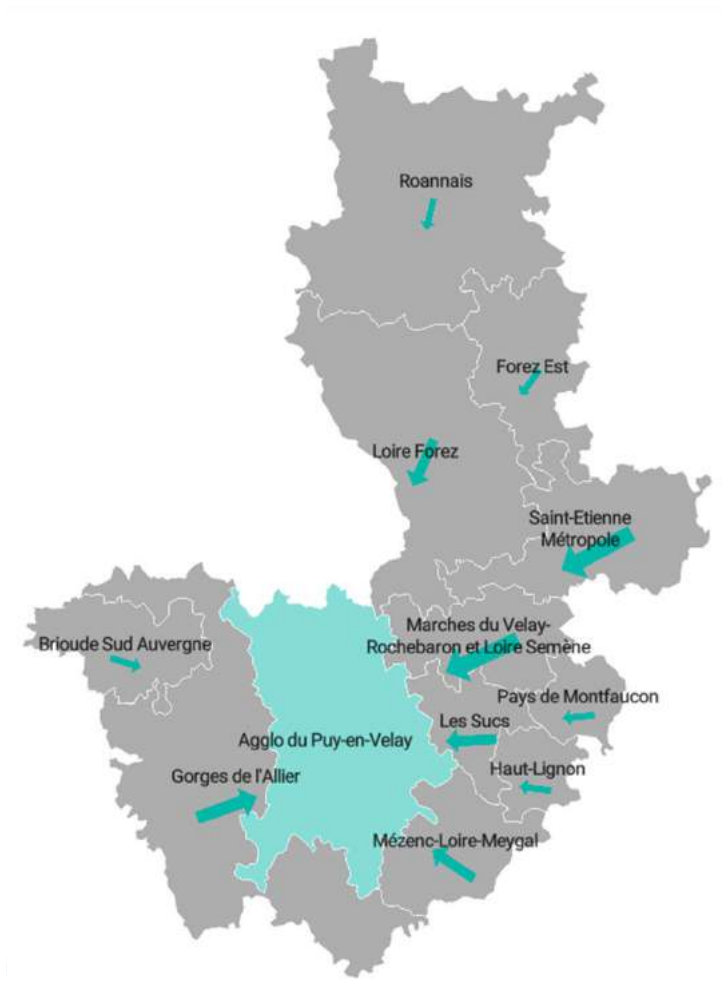
Office de Tourisme Mézenc-Loire-Meygal

Lugik Parc - Les Estables





Provenance des excursionnistes en séjour dans le 42 et le 43 pour l'Agglomération du Puy du 1/05 au 31/08

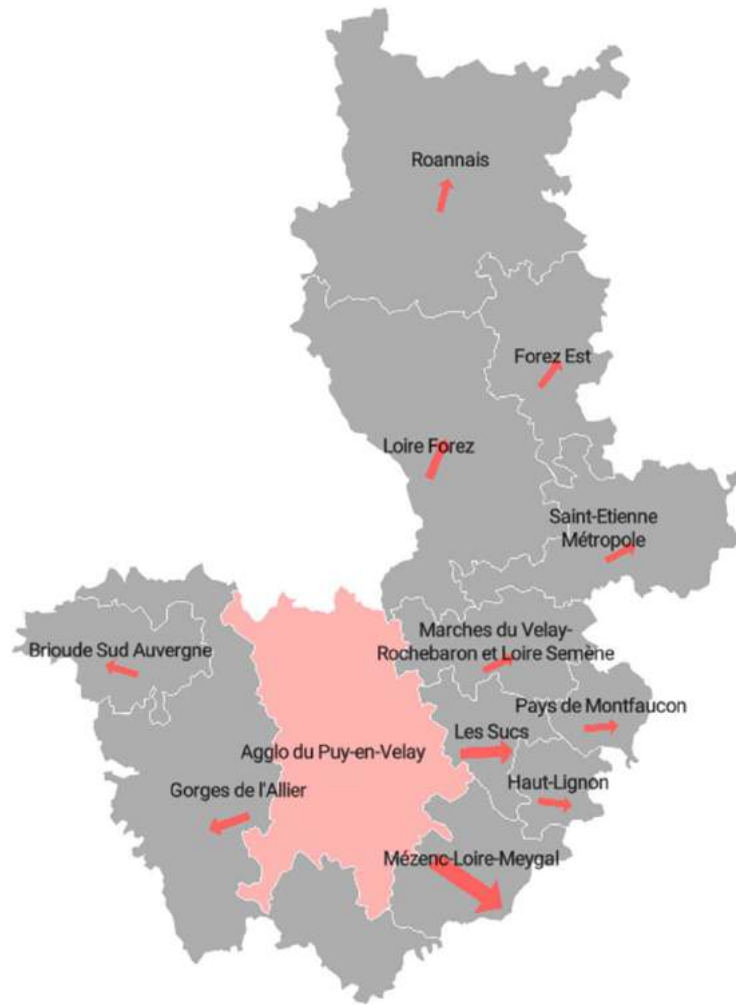


Provenances des excursionnistes

Territoire de provenance	Excursionniste
Saint-Etienne Métropole	144 328
Marches du Velay-Rochebaron et Loire Semène	123 271
Gorges de l'Allier	105 130
Agglo du Puy-en-Velay	75 517
Loire Forez	67 124
Mézenc-Loire-Meygal	66 935
Les Sucs	60 664
Haut-Lignon	28 168
Brioude Sud Auvergne	27 378
Pays de Montfaucon	13 597
Forez Est	10 213
Roannais	2 660
Total	724 985



Destination des touristes en séjour dans l'Agglomération du Puy-en-Velay du 1/05 au 31/08 pour le 42 et le 43



Présence majoritaire en journée des touristes

Agglo du Puy-en-Velay	723 761
Mézenc-Loire-Meygal	59 519
Les Sucs	31 289
Gorges de l'Allier	18 620
Loire Forez	14 564
Marches du Velay-Rochebaron et Loire Semène	1 910
Saint-Etienne Métropole	1 652
Brioude Sud Auvergne	722
Haut-Lignon	247
Pays de Montfaucon	99
Forez Est	33
Roannais	22
Total	852 438



Les données « Flux Vision Tourisme »

Origine des touristes français qui ont séjourné dans l'Agglomération du Puy



TOP 3

- 1-Rhône
- 2-Loire
- 3-Puy-de-Dôme

Origine des excursionnistes français qui sont venus dans l'Agglomération du Puy



TOP 3

- 1-Haute-Loire
- 2-Loire
- 3-Puy-de-Dôme



La parole aux Territoires

Un bilan positif :

- **80%** des prestataires touristiques satisfaits, voire très satisfaits (jusqu'à 89% sur Le Puy-en-Velay, en août).
- **Puy de Lumières :**
 - un faire-venir en centre ville et des retombées économiques réelles, en particulier pour les restaurateurs.
 - 77 départements de provenance identifiés parmi les visiteurs venant spécialement pour Puy de Lumières.
- **Grande itinérance**
 - Saint-Jacques : la Via Podiensis a connu un bel essor (+ 17% de pèlerins ont assisté à la bénédiction à la cathédrale et + de 26% de marcheurs comptabilisés en juillet).
 - Avec les 3 voies (Cluny-Lyon-Le Puy / Genève-Le Puy / La Via Podiensis) la fréquentation est estimée à 25.000 marcheurs pour 62 nationalités différentes.
 - Les autres grands chemins, notamment le Stevenson mais aussi la Régordane, ont connu une belle fréquentation.
 - Le transporteur « La Malle Postale » estime une progression de son activité entre 10% et 15%.
- **+ de 270.000 entrées payantes** sur les principaux monuments du bassin du Puy, soit une légère progression par rapport à l'an dernier. La belle fréquentation du parcours de visite complet de La Chaise-Dieu avec le retour des Tapisseries qui enregistre + de 23.217 visiteurs de mi-juillet à mi-octobre (+16.000 par rapport à l'an dernier).



Office de Tourisme de l'agglomération du Puy-en-Velay



La parole aux Territoires

▪ Juin et Juillet, une canicule à double effet :

- Positif pour les hébergements
- Négatif pour certaines activités d'extérieur (ex : Vélorail)

Les conséquences du changement climatique seront des données à prendre en compte dans les années à venir.

▪ Août et septembre :

Une activité satisfaisante pour les prestataires en août, mais aussi en septembre avec des courts séjours d'une clientèle de proximité.

Néanmoins, un recul significatif de la clientèle étrangère en août avec pour conséquence une baisse de la fréquentation à l'Office de Tourisme.

▪ Sur l'ensemble de la saison :

- Une légère baisse de la fréquentation à l'Office de Tourisme, mais une augmentation importante de la consultation du nouveau site Internet.
- Un regain d'activités sur le chemin de Saint-Régis.
- Un impact Via Fluvia :
 - Augmentation du ressenti positif des prestataires touristiques situés le long de l'itinéraire.
 - Augmentation de la part de l'itinérance en vélo.



Office de Tourisme du Pays de Montfaucon



Takumi Sport - Saint-Pal-de-Mons





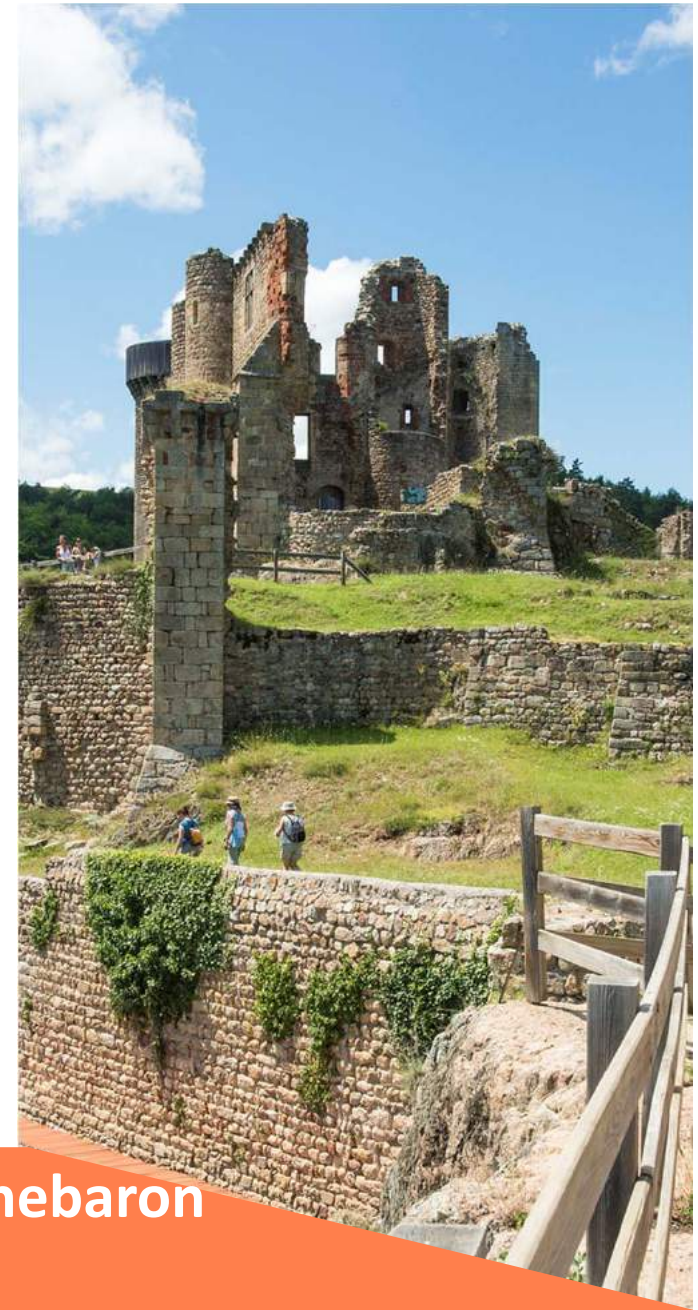
La parole aux Territoires

Une saison positive mais contrastée

- **81%** des prestataires touristiques satisfaits ou très satisfaits de leur saison estivale.
- Un **cœur de saison** qui a eu du mal à démarrer (autour du 20/07).
- Un **mois d'août** excellent et un mois de septembre en augmentation.
- Le **Brexit** qui modifie le comportement de la clientèle britannique.
- Une plus grande diversité des origines de la clientèle.
- Les principaux centres d'intérêts de la clientèle pour le Territoire : la randonnée pédestre, les visites liées au patrimoine et la gastronomie /produits du terroir.
- Une fréquentation en baisse de l'Office de Tourisme .

Zoom Loire Semène

- Un **très bon mois de juillet** qui a véritablement démarré suite au passage du « Tour de France » après un début de mois calme.
- Avec une clientèle plus familiale qu'au mois de juillet, en quête d'activités de loisirs, la **fréquentation du mois d'août a été meilleure** que l'an dernier. La nouvelle localisation de l'Office de Tourisme au cœur d'Aurec est un vrai atout pour renseigner la clientèle.



Office de Tourisme les Marches du Velay-Rochebaron
Office de Tourisme Loire Semène



La parole aux Territoires

Une bonne saison touristique

- Si la canicule a retardé les départs en vacances, les touristes français ont été bien présents avec une **hausse de 20% en août** des demandes à l'Office de Tourisme par rapport à l'an dernier. La clientèle étrangère a elle aussi été au rendez-vous.
- **La Via Fluvia** est de plus en plus demandée et fréquentée. Avec des cyclistes en itinérance sur plusieurs jours, de fortes fréquentations de VAE et des clientèles fidèles aux véloroutes qui commencent à venir de toute la France.
- Effet positif du passage du **Tour de France** en juillet ressenti sur Retournac.
- Les lieux de baignade et principalement le **Lac de Lavalette**, ont connu une belle fréquentation.
- **Pleine nature et simplicité** attirent la clientèle du territoire adepte d'espace comme les massifs du Meygal ou du Lizieux.



Office de Tourisme des Sucs aux Bords de Loire



La parole aux Territoires

- **Une fin de printemps contrastée** : baisse de la fréquentation en juin à l'office de tourisme, contrairement aux ponts du mois de mai avec notamment une fréquentation digne d'un 15 août pour le pont de l'Ascension.
- **Un mois de juillet en progression** grâce à la présence de nouvelles clientèles sur le territoire, due à des investissements privés (Camping les Murmures du Lignon, hôtel de la Poste,...) et des mois **d'août et septembre stables** .
- **Une offre culturelle de qualité** qui contribue à ces résultats : Festival Musiques en Vivarais-Lignon, Festival Les Lectures sous l'Arbre, l'exposition Gérard GAROUSTE, ...
- Quelques chiffres : plus de 5.000 green fees au golf du Chambon-sur-Lignon, plus de 13.000 entrées au Lieu de Mémoire.
- Si la concurrence est rude pour nos professionnels, le village du Chambon-sur-Lignon est aujourd'hui la 3^{ème} destination la plus recherchée de Haute-Loire sur le site d'Airbnb, une preuve de l'attractivité du territoire.



Office de Tourisme du Haut Lignon

Fréquentation des principaux sites de visite

Sites de visites	
Principaux monuments du Puy-en-Velay	
Statue Notre Dame de France	😐
Rocher Saint-Michel d'Aiguilhe	😊
Musée Crozatier (44.543 visiteurs au 30/09 pour la 2ème année d'ouverture)	😊
Ensemble abbatial de La Chaise-Dieu Avec le retour des Tapisseries, 23.217 entrées au 15/10 (+16.000 entrées/2018)	😊
Principaux Châteaux	
Forteresse de Polignac	😞
Château de Chavaniac-Lafayette	😞
Château de Rochebaron	😐
Forteresse de Saint-Vidal	non communiqué
Ensemble des principaux Musées et Ecomusées	😊
Site industriel Distillerie de la Verveine du Velay Pagès+ boutique centre ville	😞

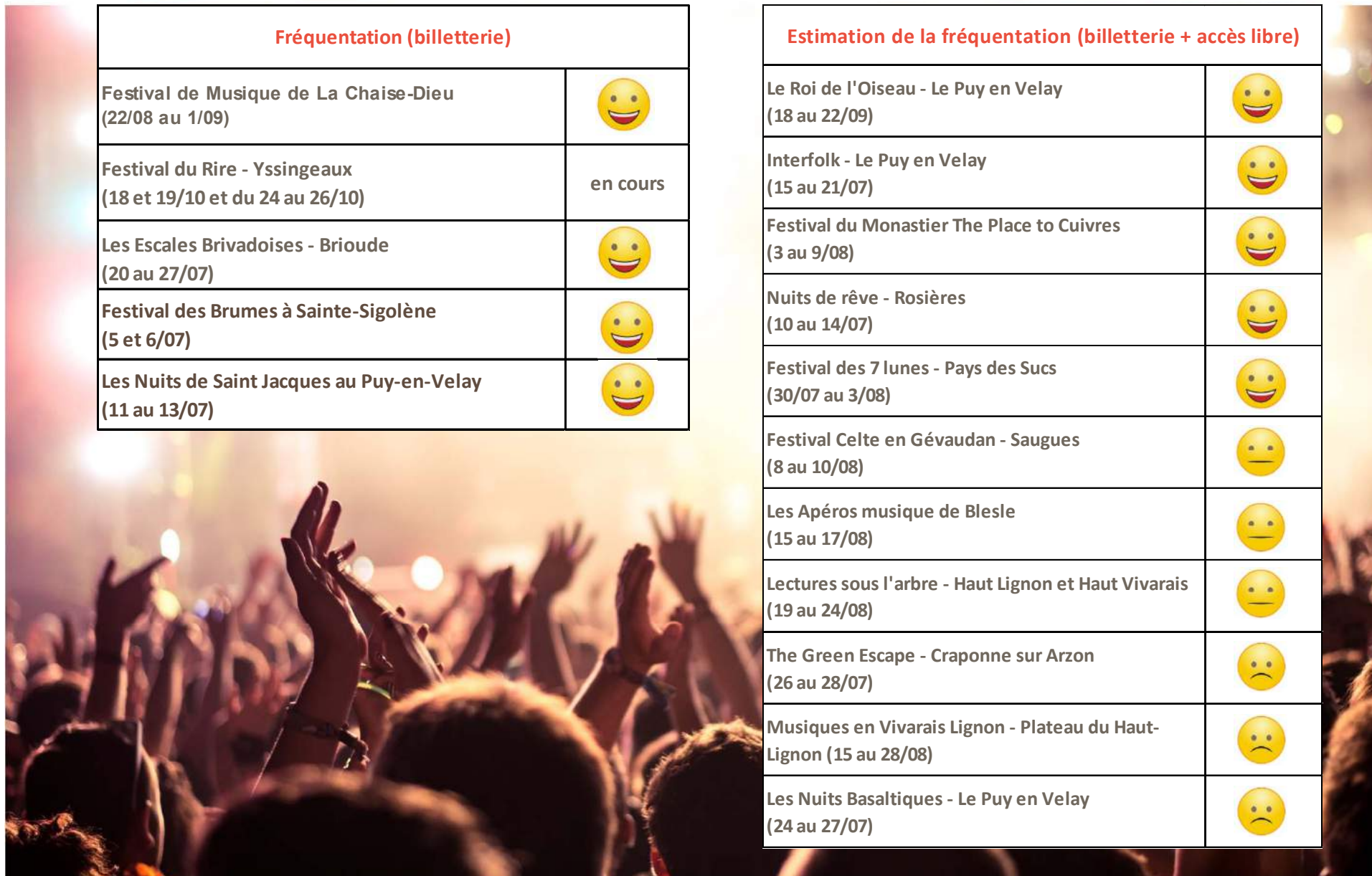
Parc à thème et transports touristiques	
Lugik parc des Etables : une 1ère saison estivale exceptionnelle avec plus de 50.000 luges qui ont été lancées !	😊
Train Touristique des Gorges de l'Allier	😐
Train Touristique AGRIVAP - ligne Ambert-La Chaise-Dieu	😐
Train Touristique Velay Express	😐
Ensemble des prestataires de vélos rails	😞



Fréquentation des festivals

Fréquentation (billetterie)	
Festival de Musique de La Chaise-Dieu (22/08 au 1/09)	😊
Festival du Rire - Yssingeaux (18 et 19/10 et du 24 au 26/10)	en cours
Les Escales Brivadoises - Brioude (20 au 27/07)	😊
Festival des Brumes à Sainte-Sigolène (5 et 6/07)	😊
Les Nuits de Saint Jacques au Puy-en-Velay (11 au 13/07)	😊

Estimation de la fréquentation (billetterie + accès libre)	
Le Roi de l'Oiseau - Le Puy en Velay (18 au 22/09)	😊
Interfolk - Le Puy en Velay (15 au 21/07)	😊
Festival du Monastier The Place to Cuivres (3 au 9/08)	😊
Nuits de rêve - Rosières (10 au 14/07)	😊
Festival des 7 Lunes - Pays des Suc (30/07 au 3/08)	😊
Festival Celte en Gévaudan - Saugues (8 au 10/08)	😐
Les Apéros musique de Blesle (15 au 17/08)	😐
Lectures sous l'arbre - Haut Lignon et Haut Vivarais (19 au 24/08)	😐
The Green Escape - Craponne sur Arzon (26 au 28/07)	😞
Musiques en Vivarais Lignon - Plateau du Haut-Lignon (15 au 28/08)	😞
Les Nuits Basaltiques - Le Puy en Velay (24 au 27/07)	😞





Les principaux évènements

L'importance d'une programmation «évènementiel» riche et de grande qualité qui a boosté la fréquentation et les retombées économiques

Le Tour de France (14/07)

Comme il y a deux ans, le passage du Tour de France a offert un très beau coup de projecteur à La Haute-Loire (plus de 3 millions de téléspectateurs sur France2) avec beaucoup de monde sur le parcours.

Le Puy de lumières – saison 3

Un spectacle qui a attiré encore chaque soir de nombreux visiteurs au Puy-en-Velay.



Exposition Miro (22/06 au 6/10)

Après l'exposition Chagall l'an dernier, ce sont **44.226 visiteurs** qui ont pu apprécier les œuvres de Joan Miro.

Terres de Jim (6 au 8/09)

Les Terres de Jim, portées par les jeunes agriculteurs de Haute-Loire ont accueilli plus de 100.000 personnes au domaine de Chantouin. Un évènement qui a reçu de nombreuses délégations nationales et permis de faire découvrir notre territoire.

